

Parcours de formation qualifiante **COMMUNICANT DU WEB**

19 septembre 2010 > 31 mars 2011

NEW

Présentation du parcours et de ses débouchés

Depuis 10 ans, le Web s'est structuré et de nouveaux métiers se sont formalisés au sein de la filière elle-même, mais aussi parmi les utilisateurs de technologies.

Dans ce contexte, le marché de l'emploi a notamment besoin de « communicants du web », en partie dans les agences et chez les prestataires mais aussi et surtout dans toutes les structures publiques (administrations, communes,...) et privées (vendeurs en ligne, médias, associations,...) aujourd'hui actives sur le web.

L'explosion récente du Web 2.0 a renforcé le besoin de professionnels de la communication et de la médiation sur le Web.

Ces métiers de la communication web requièrent un savoir technologique limité, mais exigent un savoir, une aisance, une passion pour la communication et l'évolution du web. Ces professionnels se spécialiseront progressivement. Au fait de la technologie, de ses usages, du marketing, etc., ils ont une bonne capacité d'écoute, de curiosité, d'analyse, de synthèse.

La formation proposée a vocation de compléter un profil professionnel initial (orienté communication ou sciences humaines au sens large) qu'elle enrichira. Elle est construite autour d'une approche « compétences », ouvrant sur une palette de métiers et non pas sur un métier ou fonction déterminé :

- Animateur de communauté (community manager)
- Animateur de réseaux sociaux
- Gestionnaire de médias sociaux
- Gestionnaire de site (content manager)
- Rédacteur Web (copywriter)
- Responsable éditorial on line
- Webmaster éditorial

Pour en savoir plus sur les métiers et débouchés du Web, [consultez le site de la DUI](#).

Structure et contenu du parcours de formation

Le parcours est construit sur environ 90 journées présentielles de formation à Gosselies. Les principales unités thématiques s'articulent comme suit :

1. Communication générale

Le stagiaire appréhendera les compétences générales de communication interpersonnelle, de gestion de stress et de gestion de management organisationnelle

2. Veille & Méthodes collaboratives

Le stagiaire intégrera les compétences liées à la gestion et à l'utilisation d'outils de veille 2.0 et d'outils techniques collaboratifs.

3. Environnement Web

Le (la) stagiaire acquerra les compétences générales liées à l'environnement du web. Il connaîtra les tendances du web, il choisira les technologies requises en fonction des besoins du projet et s'initiera à quelques outils en particulier.

4. Ecriture Web

Le (la) stagiaire obtiendra les compétences requises par la rédaction de contenu web. Il pourra architecturer et concevoir le contenu d'une plateforme web en fonction des types des besoins. Il connaîtra les bonnes pratiques en termes de conception de contenus multimédias.

5. Medias sociaux

Le (la) stagiaire acquerra les compétences liées au paramétrage et à l'utilisation des réseaux sociaux en termes de stratégie promotionnelle et d'analyse de fréquentation

6. Marketing Web

Le (la) stagiaire intégrera les compétences de gestion et d'acquisition de stratégies et d'outils marketing. Il sera capable force de proposition dans la stratégie web à mener et pourra utiliser les outils d'analyse marketing nécessaires.

7. Référencement

Le (la) stagiaire manipulera les compétences requises par le référencement sur le web. Il pourra appliquer les techniques requises par le référencement naturel et payant et utilisera les outils analytique nécessaire au suivi et à la maintenance d'une palteforme.

8. Droit

Le (la) stagiaire détiendra les compétences juridiques requises dans la conception d'un projet web. Il connaîtra les droits et obligations juridiques liés aux contrats informatiques et à la réalisation du projet.

Le parcours de formation est complété :

- D'ateliers de recherche d'emploi et de coaching, individuel et collectif
- D'ateliers pratiques de projet
- D'un projet collectif
- D'une plateforme collaborative de partage et de collaboration

Ce parcours est construit au départ du catalogue web de Technofutur TIC, dont la structure a été consolidée et affinée. Les formations sont données par une quinzaine de professionnels spécialisés, eux-mêmes actifs dans

les matières qu'ils enseigneront. Les formateurs veilleront particulièrement à la transférabilité des contenus. Avec une approche centrée sur les compétences de savoir-faire.

Cette approche insufflera au stagiaire les compétences requises sur le terrain ainsi que la passion du métier. La formation accordera une grande place à la pédagogie par projet.

Un stage en fin de formation sera éventuellement possible.

Public éligible à la formation

La formation est ouverte aux demandeurs d'emploi inoccupés et assimilés, de Wallonie et de Bruxelles.

Cela concerne notamment : les demandeurs d'emploi indemnisés, les demandeurs d'emploi libres, les jeunes en stage d'attente, les bénéficiaires du revenu minimum d'insertion (CPAS), les PFI. Par contre, sont exclus les PTP, les travailleurs en chômage économique ou qui prestent un préavis. En cas de doute sur votre statut, contactez-nous !

Profil des candidats stagiaires

Le parcours de formation s'adresse à toute personne souhaitant orienter sa carrière professionnelle dans le domaine du web. Cette formation ne nécessite pas préalablement de connaissances informatiques spécifiques. Néanmoins, un intérêt vif pour le web et son environnement est conseillé.

Aucun pré-requis, autre que celui de disposer d'un Certificat d'enseignement secondaire supérieur (CESS), n'est exigé.

Statut et régime de la formation

La formation est placée sous le régime du contrat de formation F70Bis qui procure de multiples avantages :

- indemnisation des frais de déplacement vers le Centre ;
- indemnisation d'1 € pour chaque heure passée au sein du Centre ;
- indemnisation des frais de déplacements pour se présenter auprès d'un nouvel employeur ;
- intervention dans d'éventuels frais de crèche (4 € par jour) ou de garderie scolaire (2 € par jour).

Ce contrat s'étend à la Wallonie et à la Région Bruxelloise.

Si vous habitez la Région de Bruxelles-Capitale, veuillez nous fournir une attestation de Bruxelles Formation marquant son accord à votre inscription à une formation wallonne.

Dates de la formation

20 septembre 2010 > fin mars 2011

Modalités d'inscription et de sélection

Deux séances d'information seront organisées dans les locaux de Technofutur TIC (18 avenue Mermoz à Gosselies) :

- le 6 septembre, de 9.30 à 11.30
- le 14 septembre, de 9.30 à 11.30

Des interviews de sélection seront organisées les après-midi mêmes ou sur rendez-vous ultérieur. Dans ce but, les candidats sont invités à se présenter avec un CV. L'objectif de ces interviews est de valider la motivation du candidat et de vérifier la cohérence de la formation avec son projet professionnel et son passé professionnel ou d'enseignement.

A l'issue des interviews, un groupe de max. 12 stagiaires sera constitué.

Partenariats

La présente formation a été conçue dans le cadre de partenariats régionaux et internationaux, notamment avec le Nord-Pas-de-Calais, à travers le projet Interreg IV-A Competic, associant notamment le Pôle Régional Numérique et Agoria.

Informations complémentaires, pré-inscriptions

Franck Tiennebrunne

Assistant Pôle Ressources & Diffusion

Tél : 071/25 49 70

Email : ft@technofuturtic.be

Olivier Alfieri

Conseiller en gestion de compétences et formation

Tél : 071/25 49 78

Email : oa@technofuturtic.be

Technofutur TIC asbl

Centre de compétence

18 avenue Mermoz

6041 Gosselies

www.technofuturtic.be