



BOARDINGATE.com

Loïc KWAN - Francisque LEBRUNIE

0871 706 707

contact@boardinggate.com

AGENDA

- 1/ boardinGate concept
- 2/ Web 2.0 & Tourisme : Etat des lieux
- 3/ Les outils du Web 2.0
- 4/ bloGs & Tourisme
- 5/ RSS & Tourisme
- 5/ AJAX & Tourisme
- 6/ La conversation du voyage
- 7/ La recherche verticale
- 8/ Conclusion



boardinGate, une plateforme TRAVEL 2.0 qui regroupe :

- 1 - La recherche verticale dans le domaine du Voyage
- 2 - Un agrégateur d'information voyage et une plateforme ouverte à tout acteur souhaitant diffuser et partager de l'information dans le domaine du Voyage.
- 3 - L'Information personnalisée : [AJAX \(version alpha\)](#)
- 4 - Un Travel Webservice :
 - services aux voyageurs
 - services aux professionnels (boardinGlobe)

**boardinGate : OPEN TRAVEL WEB
SERVICES**

WEB 2.0 & TOURISME

État des lieux

Les concepts forts du 2.0 :

- Les internautes ont le pouvoir et la révolution passe par les usages & non la techno
 - Les marchés sont des conversations
 - "La fin du Marketing tel que nous le connaissons"
 - Le web collaboratif et social
 - L'information se démocratise
 - De nouveaux outils verticaux se développent pour classifier l'information
- >Question de l'avenir des médias traditionnels ?
>Les voyageurs vont-ils prendre le pouvoir ?

- diffusion de masse + de conversation

WEB 2.0 & TOURISME

Les outils du Web 2.0

Les principaux « outils » du web 2.0:

- bloGs
- RSS
- AJAX
- PSN (Plateforme de social Networking)
- TaGs et partage d' information

Il est temps d'appliquer ces outils au tourisme

Définition:

Le bloG est un site web reposant sur les standards du Web 2.0.

Ses caractéristiques :

- Simple d'utilisation et d'administration
- Instantanéité de la publication
- Mis à jour régulièrement
- Interactif : liens, commentaires, trackback
- Meilleur référencement sur les moteurs de recherche
- Flux RSS associé par défaut
- Outil de proximité, de différenciation et CRM

Pour en savoir plus sur le bloG & le tourisme visitez le bloG de boardinGate:
« [Construire une stratégie de bloGs en hôtellerie](#) »

Le blog est un outil de CRM pertinent pour les acteurs du Tourisme

bloGs & Hotels :

Chain hotels [The Lobby](#) (Starwood)

Boutique Hôtels: [Opus](#)

bloGs & Restaurants:

[Passions gourmandes](#): bloG de Christophe Michalak chef pâtissier Piazza

Athénée

bloGs & Compagnies aériennes :

[Southwest](#)

[Boeing](#)

bloGs & OT ou Visitor bureau :

[Kitsap peninsula](#) (Washington state)

[OT Autriche](#)

Le blog est un outil accessible à tous, et à donc à vous aussi

!

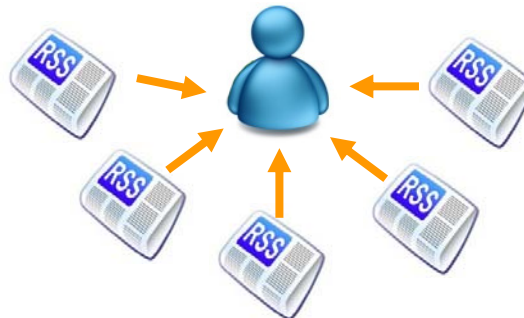


Définition: Real Simple Syndication

- Web: Changement perpétuels
- Veille obligatoire -> perte de temps
- Format RSS
- Lecteurs de flux RSS (ou pages personnalisées)



- plus de spams (moins intrusif) et l'internaute contrôle ses sources d'information
- Quel format sous RSS?
- Changement de paradigme: Pull Vs Push



Le RSS : visibilité ciblée et public ciblé! Acteurs du tourisme Syndiquez vous !



RSS & Hôtel

- [Marriott](#)
- [MGM](#)
- [Constance Hôtels](#)

RSS & Restaurant

- [La Quincaillerie](#)

RSS & Restaurant

- [American Airline](#)

RSS & OT

- [OT Autriche](#)

- Le RSS est la techno majeur du 2.0
- Canal de communication directs avec le client
- Soutenu par les GYM (google reader, myYahoo, live.com)

boardinGate recense et catégorise tous les flux des professionnels du voyage

Pour en savoir plus sur le RSS & le tourisme visitez le bloG de boardinGate:

[« Professionnels du Voyage et du Tourisme : comment le RSS peut aider votre organisation ? »](#)

Les flux de syndication révolutionnent la distribution de contenu et donc la distribution du contenu voyage !

Définition:

Asynchronous Javascript And Xml (AJAX) : il désigne un nouveau type de conception de pages Web permettant l'actualisation de certaines données d'une page sans procéder au rechargement total de cette page.

Exemples généralistes :

Netvibes mais aussi les GYM aussi : google ig, start,.....

Sites de voyages:

- Travel Max
- BackBase



USAGES: fluidifie le surf + de widget + tout sur une page personnalisable

**AJAX = SURF + FACILE + PERSONNALISE +
LUDIQUE**

Définition:

BAO du Voyage : la participation des internautes est plus forte et plus collaborative (blogs, wiki, psn)

Les utilisateurs sont contributeurs et bénéficiaires.

Conversation du voyage & Hôtel : [Chripitality](#)

Conversation du voyage & bloG: bloGs [Expédia](#) (+commentaires)

Conversation du voyage & PSN:

- Pour les internautes / voyageurs: [lvisitU](#) / [Trip connect](#) / [Vinivi](#)
- Pour les professionnels: [WIWIH](#) / [Hotelldo](#)

Autres formats:

- vidéos avec [youtube](#)
- Images avec [flickr](#)

WATCH OUT !!! L'ère de la diffusion fait place à l'ère de la conversation

LA RECHERCHE VERTICALE une réponse aux besoins du WEB 2.0

Définition:

Traiter l'information d'un domaine / en opposition aux moteurs généralistes GYM
(Google, Yahoo, Microsoft...)

boardinGate :

Moteur de recherche entièrement dédiée à l'information du Voyage

- Classification des flux rss du voyage
- Recherche au sein des flux



La recherche verticale : un service pour le voyageur pour
préparer, inspirer et partager son voyage

CONCLUSION

- Vos clients parlent déjà de vous !
- La génération 2.0 est bel et bien là!

**PROFESSIONNELS DU TOURISME, ENTREZ DANS LA
CONVERSATION DU VOYAGE**