

NEW

## FORMATIONS QUALIFIANTES

THÈME(S): RÉFÉRENCIEMENT

### Devenez un.e PRO des campagnes Search et Display !

Bootcamp gratuit de 15 jours



Le **SEA, Search Engine Advertising**, permet d'augmenter la visibilité et la notoriété d'une entreprise, d'acquérir de nouveaux clients et de toucher la bonne audience au bon moment grâce à des techniques de ciblage avancées.

Ce bootcamp vise à apporter les compétences nécessaires en SEA pour valoriser cette spécialisation dans un profil professionnel, orienté communication et/ou marketing.

Les **compétences SEA sont très recherchées sur le marché de l'emploi**, notamment par les agences de communication et de marketing digital.

Au terme du bootcamp, vous aurez les connaissances, outils et compétences nécessaires pour **créer, gérer et optimiser leurs campagnes Google Adwords (SEA) sur les réseaux Search et Display**. L'accent sera mis sur l'optimisation des campagnes selon les objectifs et le budget du client, et les bonnes pratiques à mettre en œuvre pour augmenter le taux de conversion et le ROI.

À la fin de votre bootcamp, **vous aurez configuré de A à Z des campagnes Search et Display** en adéquation avec un cas client concret.

#### Certification et fin de bootcamp :

Vous aurez la possibilité d'obtenir la **certification Google Ads**, en passant deux examens gratuits, le niveau de base et un niveau avancé de leur choix (*Search* ou *Display*).

De même, les connaissances acquises seront validées par une **présentation orale** de la stratégie, des campagnes et des résultats issus de l'étude de cas.



#### PUBLIC & PRÉREQUIS

Ce bootcamp s'adresse à

- Des demandeur(euse) d'emploi inoccupé(e)
- Ayant une connaissance ou expérience de niveau débutant au minimum, informelle ou reconnue, dans un des domaines du marketing ou de la communication digitale

En plus, vous...

- Possédez un bon niveau passif en anglais : capable de suivre une vidéo sous-titrée en anglais, de lire des documents online en anglais

- Disposez idéalement de connaissances en stratégie marketing
- Etes motivé, empathique, curieux
- Aimez les challenges

## PROGRAMME ET PÉDAGOGIE

Nous vous initierons aux fondamentaux et à plusieurs tactiques avancées de Google Ads : hiérarchisation campagnes/groupes d'annonces/annonces, campagnes sur les réseaux Search/Display et paramètres de campagne (ciblages linguistique et géographique, systèmes d'enchères, calendrier de diffusion, appareils), mots-clés, ciblages contextuel et d'audience, création d'annonces (textuelles, illustrées, réactives,...), quality score, extensions d'annonces, suivi des conversions, stratégies d'enchères automatiques, techniques de remarketing, introduction aux campagnes vidéos sur YouTube.

Nous alternerons l'utilisation de supports vidéos et PDF externes de niveau professionnel (vidéos en ligne et supports PDF gratuits de la Google Academy) avec des séminaires d'explications et de questions-réponses, et des ateliers pratiques SEA basés sur des cas clients réels, du plus simple au plus complexe.

Durant ce parcours, vous recevrez un briefing client inspiré d'un cas réel. Sur cette base, **vous élaborerez une stratégie SEA complète**, incluant les choix des types de campagnes à mettre en œuvre, leur organisation (campagnes-groupes d'annonces-annonces), la sélection des mots-clés et ciblages, le choix de landing pages optimisées, ainsi que la configuration des objectifs de conversion et du plan de mesure Google Analytics.

## SOMMAIRE THEMATIQUE

### SEM : introduction générale

- SEM
- Complémentarité SEO & SEA

### Stratégie de référencement payant (SEA) : introduction

- Le SEA, levier d'acquisition et de conversion
- Google Ads : principes de fonctionnement (enchères, quality score, ad rank,...)

### Créer son compte Google Adwords

- Créer et configurer son compte
- Centre multicompte et Google Partners
- Association des comptes Google Analytics et Google Ads
- Structure du compte : campagne – groupe d'annonces – annonces

### Créer et paramétrer ses campagnes

- Définir les objectifs des campagnes dans Google Ads et Google Analytics
- Définir la cible (géographique, linguistique,...)
- Définir un budget et choisir un système d'enchères (manuel ou automatique)

### Créer des campagnes via Google Ads

- Créer une campagne Search
  - Paramètres de campagne
  - Créer un groupe d'annonces
  - Identification des mots-clés via Google Keyword Planner
  - Options de correspondance des mots-clés
  - Optimisation des pages de destination
  - Créer des annonces textuelles (y compris des annonces réactives)
  - Créer des extensions d'annonces
- Créer une campagne Display
  - Paramètres de campagne
  - Ciblage contextuel et d'audience
  - Créer une annonce réactive pour le Display
  - Options de ciblage et d'observation

### Booster ses campagnes par des tactiques avancées

- RLSA : Remarketing List for Search Ads
- DSA : Dynamic Search Ads
- Mesurer et optimiser les performances de ses campagnes
- Stratégies d'enchères automatiques : smart biddings

## MODALITES PEDAGOGIQUES INNOVANTES

Le bootcamp est un modèle pédagogique d'apprentissage innovant, dynamique, interactif, qui postule une forte interactivité entre les participants et entre ceux-ci et les formateurs.

La formation de 3 semaines sera articulée en plusieurs période d'alternance entre :

- apprentissage en présentiel avec un formateur
- travaux de groupe et étude de cas
- séminaires de validation
- auto-apprentissage seul et en groupe
- préparation à la certification

En auto-apprentissage, comme en présentiel, le rôle des formateurs reste central. Des séances régulières de visioconférence seront planifiées lors des journées d'autoformation afin de conserver une intensité de contenu et de motivation.

## Pourquoi choisir Technofutur TIC ?

### 4 raisons de suivre une formation chez Technofutur TIC

#### Présentiel augmenté



Grâce à cette pédagogie, nos participants peuvent acquérir des compétences métier à leur rythme et sur des sujets de spécialisation en lien avec leur projet professionnel individuel.

#### Encadrement fort



Nos participants sont formés par des professionnels du terrain et encadrés par des coaches. De plus, nous avons une équipe qui s'occupe des démarches administratives pour faciliter la vie à nos apprenants.

#### Projet individuel



À la fin de chaque formation qualifiante, nos participants présentent une étude de cas devant un jury pour démontrer leur savoir faire auprès de potentiels recruteurs.

#### Job à la clé



80% de nos apprenants ont décroché un job après avoir suivi une formation qualifiante chez nous.

□



## INFORMATIONS PRATIQUES

### Qu'est-ce qu'un bootcamp ?

Le bootcamp est un modèle pédagogique d'apprentissage dynamique qui propose une forte interactivité entre participants et les formateurs.

En auto-apprentissage, comme en présentiel, le rôle des formateurs reste central. Des séances régulières de visioconférence seront planifiées lors des journées d'autoformation afin de conserver une intensité de contenu et de motivation.

### Déroulement du bootcamp :

La formation se déroulera sur 3 semaines, du **04 octobre au 22 octobre 2021** de **9h à 17h** dans les **locaux de E6K à Charleroi** (ou en classe virtuelle selon les conditions sanitaires) en selon des dispositifs d'apprentissage autonome.

En principe, 10 jours en présentiel et 5 jours à distance.

### Séance d'info :

Une séance d'info est sera organisée et sera suivie par un test et des entretiens individuels afin de sélectionner **12 candidats**.

### Procédure d'inscription :

Pour être contacté.e, il vous suffit de vous inscrire via le bouton en bas de la page "**Demande d'inscription**".

Vous pouvez également joindre votre CV et une lettre de motivation à l'adresse suivante : [de@technofuturtic.be](mailto:de@technofuturtic.be) sous référence « **Bootcamp SEA** ».

**Date de démarrage SEA : le 04/10/2021**

**Bootcamp complémentaire :**

Découvrez aussi notre [Bootcamp SEO avancé](#) qui se déroulera en novembre 2021 !

*Inscrivez-vous maintenant !*



## INFORMATIONS

Pôle Demandeurs d'Emploi  
Tél. 071 254 944  
[de@technofuturtic.be](mailto:de@technofuturtic.be)