

NEW

FORMATIONS DE COURTE DURÉE

THÈME(S): E-COMMERCE

Durée: 2 jours

Formateur: Clef2web

Appliquez les tactiques marketing avancées pour atteindre vos objectifs de vente

Formation en présentiel



Axés sur la vente, les sites d'e-commerce présentent des caractéristiques propres, notamment en termes de technologies, de contenu, d'ergonomie (arborescence, catalogue et fiches produits), de comportement utilisateur (requêtes transactionnelles, panier d'achat et paiement en ligne, cross/up-selling) ou de concurrence comme les Marketplaces.

Cette formation aborde les **tactiques marketing appliquées aux E-commerce**, dans une optique CRO. Quelles sont les spécificités et contraintes marketing d'un e-Commerce ? Quelles sont les campagnes publicitaires et les ciblage d'audiences les plus efficaces pour la vente de produits ? Quels formats d'annonces affichent les meilleures performances en termes de conversion ? Comment gérer le flux produits dans les différents systèmes publicitaires ? Comment mesurer le retour des dépenses publicitaires ?

Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, vous serez capable **d'identifier les tactiques** à intégrer pour **atteindre vos objectifs de vente** et de **fidélisation**, de planifier leur mise en œuvre au sein d'une **stratégie multicanale** et d'en **mesurer les performances**.



PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne disposant d'un site e-commerce et de bonnes connaissances en marketing digital :

- Indépendants
- Salariés



PROGRAMME DE LA FORMATION

Introduction : spécificités marketing de l'eCommerce

- Objectifs
- Technologie
- Ergonomie
- Comportement utilisateur
- Canaux marketing : SEO, SEA et Facebook Ads, Emailing

Google Shopping

- Principes et fonctionnement
- Flux produits et Google Merchant Center
- Règles publicitaires sur Shopping
- Optimisation du flux produits
- Créer et configurer sa campagne Shopping
- Groupes d'annonces et groupes de produits
- Libellés personnalisés
- Prioriser ses campagnes
- Analyser et optimiser les performances

Solutions Google Ads pour le retail

- Dynamic Ads : principes, fonctionnement, bonnes pratiques
- Créer et configurer une campagne Dynamic Ads sur le réseau Search
- Créer et configurer une campagne Dynamic Ads sur le réseau Display
- Audiences avancées (RLSA, retargeting avancé, audiences intentionnistes, audiences combinées)
- Annonces personnalisées (outils d'insertion automatique et fonction IF)
- Campagnes intelligentes (display et shopping, et smart biddings)

Solutions Facebook Ads pour le retail

- Audiences de retargeting avancées et audiences similaires
- Catalogue et boutique Facebook
- Créer et configurer une campagne ventes catalogue
- Dynamic Ads
- Publications collections
- Instagram Shopping

Triggered emails

- Solutions MailChimp pour eCommerce
- Bonnes pratiques de l'emailing pour eCommerce
- Quelques triggered emails (panier abandonné, cross/up-selling, notifications)

Quelques mots sur Amazon Ads et autres Market places

- Fonctionnement de l'algorithme Amazon (A9)
- Optimiser son contenu sur Amazon
- Outils pour Amazon
- Amazon Ads : principes et fonctionnement



POURQUOI CHOISIR TECHNOFUTUR TIC ?

4 raisons de suivre une formation avec Technofutur TIC



Formateurs experts

Nos formations sont données par des experts du métier dotés de qualités pédagogiques, à l'écoute des participants et généreux dans leurs conseils.



Grand choix de formations

Nous avons plus de 130 formations dans notre catalogue avec un grand choix au niveau des thématiques et des formats proposés pour différents publics.



Label Qfor

Nous sommes un organisme certifié QFOR. QFOR est un certificat qui atteste de manière fiable et objective de la qualité de nos formations.



Compétences métiers

Nos formations sont axées sur le savoir-faire par la réalisation de cas pratiques orientés métiers.



INFOS PRATIQUES

Prérequis pour participer à cette formation :

Niveau avancé, vous devez déjà disposer d'un site e-commerce et avoir de bonnes connaissances en marketing digital

Chèques formation :

- Cette formation n'est **pas agréée Chèques-Formation**

Le saviez-vous ?



Nous proposons également des [formations sur-mesure](#) pour votre entreprise afin de répondre à vos besoins spécifiques.

Contactez dès maintenant **Gianfranco Verzini** (gv@technofuturtic.be - **0496 96 01 85**) qui se fera un plaisir de vous accompagner dans votre réflexion et dans la mise en œuvre de ces sessions virtuelles pour vos collaborateurs.



FORMATEUR



Digital Campaign Manager pour l'Agence Clef2web, **Jonathan Carette**, accompagne les clients dans la mise en œuvre et la gestion de leurs campagnes marketing digital.

Certifiée Google Adwords, Google Analytics, et Inbound Marketing (Hubspot), il accompagne les PME et indépendants avec toute sa passion pour la stratégie digitale :

- Développer une stratégie qualitative et ciblée pour attirer une clientèle
- Optimiser le parcours du consommateur et le convertir en client fidèle
- Construire une relation durable, humaine et forte avec le client

Quelques références : Unamur, Brasserie Dubuisson, AB Inbev, Leonidas, CSC, Educam, Induscabel, Sace, Esthétique Technologies, Troll et légendes, Relais Bio, Aurelio Cigna,...



PRIX

Prix plein : 500 €



INFORMATIONS

Secrétariat - Pôle Entreprises
Tél. 071 254 942
entreprises@technofuturtic.be



DATE

Liste d'attente*

* Aucune session n'est programmée pour cette formation ? Les dates ne conviennent pas ? Inscrivez-vous à la LISTE D'ATTENTE. C'est une simple manifestation d'intérêt qui nous permettra de vous recontacter quand la formation sera organisée à nouveau.

DEMANDE D'INSCRIPTION