

FORMATIONS DE COURTE DURÉE

THÈME(S): COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Durée: 1 jour

Formateur: Désiré Dupas

Formation en présentiel

Twitch ... ce mot vous est peut-être familier ou du moins vous l'avez probablement entendu de la bouche de vos adolescents.

Loin d'être un phénomène de mode destiné aux seuls fans de gaming, les gamers et influenceurs, Twitch, qui existe depuis 2011 déjà, embrasse les succès mondiaux sur différents domaines pour diffuser des vidéos live : les hautes écoles, universités, journaux, chaînes média, politiques, marques, etc. tous les secteurs se lancent sur Twitch à la recherche de diffusion de live comme on le ferait sur une téléboutique, un JT en direct, un concert live, un défilé de mode sur Facebook Live ou même du shopping live sur Instagram.

Et ce phénomène n'est pas réservé aux seuls internautes du pays de l'oncle Sam ! Dans notre pays aussi les marques et les hautes écoles ont investi Twitch pour attirer l'attention d'un public plus jeune : l'UCLouvain (<https://www.twitch.tv/uclouvain>), le prestigieux concours Reine Elisabeth (<https://www.twitch.tv/queenelisabethcompetition>), etc.

Car en Belgique ce n'est pas moins de 12,7 % des belges connectés à internet (soit 90% de la population) utilisent Twitch soit près de 1 million 300 mille utilisateurs (dont 29% des utilisateurs se trouvent dans la tranche des 16-24 ans).

Par ailleurs l'âge moyen des utilisateurs de Twitch est de 3-11 ans en Belgique. Voilà qui casse la sempiternelle phrase clichée "Pffff ... Twitch c'est pour les jeunes adolescentes et les enfants, pas pour mon business !"

Laissant la part belle aux échanges authentiques et sans complexes lors de lives vidéo, Twitch dépasse les 3 milliards d'heures de visionnage et demeure ainsi le leader incontesté du secteur en totalisant plus de 91% des heures visionnées, toutes plateformes vidéo confondues ! Twitch est maintenant considérée comme le futur la télévision

Mais alors pourquoi aller sur Twitch pour mon entreprise ?

Tout d'abord, c'est la plateforme à investir si vous désirez toucher le public des 13-35 ans (qui constituent à eux seuls 67% de l'audience disponible) avec des contenus divertissants, instructifs et exclusifs.

Cela donne aussi l'opportunité de tisser des liens solides avec vos clients, récolter les réactions en direct de vos clients et prospects, promouvoir vos nouveaux produits auprès de la jeune génération Z allergique aux publicités classiques.

Les marques doivent envisager cette plateforme comme un outil créatif différent qui permettra d'exprimer leurs valeurs de manière plus spontanée. Twitch offre une diversité de contenus et de formes qui permet aux marques de créer des formats et des messages plus créatifs que les formats traditionnels que l'on retrouve sur les réseaux sociaux mainstream.

En bref, Twitch est LE réseau social sur lequel il faut capitaliser si votre entreprise s'adresse à une audience connectée et jeune. Sa facilité d'utilisation et ses avantages font de la plateforme un eldorado pour toute personne ou entité étant en mesure de proposer du contenu vidéo de qualité et interactif.

Venez donc vous former lors d'une journée exclusive et créez votre channel Twitch et son branding à l'issue de la journée.

Objectifs de la formation

- Se familiariser avec Twitch et son environnement
- Créer et configurer votre compte Twitch
- Configurer votre logiciel de streaming
- Créer un branding et une communauté autour de votre marque
- Diffuser du contenu live sur une plateforme dédiée au format live à distance et capter les publics cibles



PUBLIC

Cette formation s'adresse principalement à ces profils de fonction :

- Directeur(trice) / Responsable marketing / e-marketing
- Entrepreneur, auto-entrepreneur
- Chef d'entreprise, CEO, General manager
- Cadre dirigeant
- Marketeur, responsable marketing, chef de produit
- Marketeur digital
- Responsable de la communication
- Gestionnaire des ressources humaines
- Commercial : directeur, attaché, responsable, chef des ventes
- Indépendant ou salarié qui veut développer son « personale branding » et son réseau professionnel.

Cette formation est dédiée à des travailleurs, indépendants et salariés, du privé, du public et du non-marchand, ainsi qu'aux enseignants du secondaire et du supérieur et aux travailleurs sous un statut assimilable: outplacement, PFI,...



PROGRAMME DE LA FORMATION

Module 1

- Panorama des réseaux sociaux actuels et comment fonctionnent-ils ?
- Les jeunes et la vidéo en ligne (chiffres, usages).
- Comment choisir votre réseau social pour vos lives
- Comprendre les plateformes de streaming
- Pourquoi les marques investissent dans le streaming
- Focus : quelle stratégie mettre en place sur Twitch
- Tour d'horizon des formats vidéos (chatting, unboxing, vlog, rolePlay...).
- Panorama des plateformes de streaming et de vidéos (Youtube - Instagram - Twitch - TikTok - Facebook).
- Parcours des pratiques du réseau Twitch en vidéo.
- Le matériel derrière le live
- Zoom sur le matériel et les logiciels de streaming (logiciel opensource OBS).
- Méthodologie et travail sur ses contenus et ses formats : planifier ses contenus !

Module 2

- Développer sa communauté
- Créer son compte et optimiser sa chaîne
- Se différencier visuellement des autres chaînes
- Comment augmenter ton nombre d'abonnés sur Twitch
- Développer et fidéliser votre communauté
- Acquisition de nouveaux viewers
- Construction d'une marque autour de votre stream
- Configurer son logiciel de streaming
- Comprendre l'interface OBS
- Configurer ses sources
- Créer ses scènes
- Capter et garder l'attention de son audience
- Tips et widgets



POURQUOI CHOISIR TECHNOFUTUR TIC ?

4 raisons de suivre une formation avec Technofutur TIC



Formateurs experts

Nos formations sont données par des experts du métier dotés de qualités pédagogiques, à l'écoute des participants et généreux dans leurs conseils.



Grand choix de formations

Nous avons plus de 130 formations dans notre catalogue avec un grand choix au niveau des thématiques et des formats proposés pour différents publics.



Label Qfor

Nous sommes un organisme certifié QFOR. QFOR est un certificat qui atteste de manière fiable et objective de la qualité de nos formations.



Compétences métiers

Nos formations sont axées sur le savoir-faire par la réalisation de cas pratiques orientés métiers.



INFOS PRATIQUES

Les prérequis pour participer à cette formation

Cette formation est dédiée à des travailleurs, indépendants et salariés, du privé, du public et du non-marchand, ainsi qu'aux enseignants du secondaire et du supérieur et aux travailleurs sous un statut assimilable: outplacement, PFI,...

Technofutur TIC se réserve le droit de restreindre, le cas échéant, l'accès à des candidats qui ne répondent pas à ces critères ou ne remplissent pas les prérequis.

Information supplémentaire :

Cette formation n'est **pas agréée Chèques-Formation**.

Le saviez-vous ?

□

Nous proposons également des [formations sur-mesure](#) pour votre entreprise afin de répondre à vos besoins spécifiques.

Contactez dès maintenant **Gianfranco Verzini** (gv@technofuturtic.be - **0496 96 01 85**) qui se fera un plaisir de vous accompagner dans votre réflexion et dans la mise en œuvre d'une formation personnalisée.



FORMATEUR



Désiré Dupas, spécialiste en outils de gestion de e-réputation et en Community Management, exerce aussi les fonctions de Social Media & Digital Project Manager chez desiRED, agence de communication cross-media à Woluwe-st-Lambert. Il donne aussi cours de Community Management, e-Reputation, Communication Digitale et Stratégies Digitales à l'ICHEC, Technofutur TIC, Helha et Bruxelles Formations.



PRIX

Prix plein : 250 €



INFORMATIONS

Secrétariat - Pôle Entreprises
Tél. 071 254 942
entreprises@technofuturtic.be



DATE

Liste d'attente*

* Aucune session n'est programmée pour cette formation ? Les dates ne conviennent pas ? Inscrivez-vous à la LISTE D'ATTENTE. C'est une simple manifestation d'intérêt qui nous permettra de vous recontacter quand la formation sera organisée à nouveau.

DEMANDE D'INSCRIPTION