

Se lancer dans un commerce en ligne

FORMATIONS À DISTANCE

THÈME(S): MARKETING ANALYTICS

Durée: 8 modules d'1h30 sur 5 semaines d'accès

Date(s): Début le 19 octobre 2020

Pour celui qui veut développer une activité commerciale, Internet offre de nouvelles opportunités... Mais comment s'y prendre ? Bénéficier de bonnes informations dès le départ est souvent la clé du succès.



PUBLIC

Le cours s'adresse tant aux personnes qui débutent qu'à celles qui ont déjà un commerce ou une activité artisanale, ainsi qu'aux PME.



PRÉREQUIS

Le participant doit avoir accès à un ordinateur (PC ou Mac), une connexion Internet haut débit et un navigateur récent (Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox, Apple Safari, Google Chrome).



CONTENU DE LA FORMATION

1. E-commerce, qu'est-ce ? Pourquoi s'y intéresser ?
2. Les boutiques en ligne
3. Attirer des visiteurs sur son site e-commerce
4. Convaincre et servir l'internaute
5. Définir son projet e-commerce
6. Choisir sa plateforme
7. Choisir ses prestataires et solutions
8. Lancement et gestion au quotidien



PARTICULARITÉS

Gratuit pour les demandeurs d'emploi inoccupés.
Cette formation est agréée pour 12 [chèques-formation](#).

€

PRIX

Prix plein : 190 €

i

INFORMATIONS

Assistante - Sabine Jansen



DATE

Du 19/10/2020
au 23/11/2020

Du 16/11/2020
au 21/12/2020

Du 06/01/2021
au 10/02/2021

Du 25/01/2021
au 01/03/2021

Du 24/02/2021
au 31/03/2021

Du 15/03/2021
au 19/04/2021

Du 21/04/2021
au 26/05/2021

Du 17/05/2021
au 21/06/2021

Du 14/06/2021
au 19/07/2021

Du 05/07/2021
au 23/08/2021

DEMANDE D'INSCRIPTION