

Créer une campagne d'emailing

professionnelle et efficace avec MailChimp

FORMATIONS DE COURTE DURÉE

THÈME(S): MARKETING ANALYTICS

Durée: 1 jour [Axisparc]

Formateur: Sandra Smets

Délivrez le bon message à la bonne personne au bon moment !

Formation à distance



L'e-mailing reste à ce jour l'un des outils les plus performants **en termes de conversion et de retour sur investissement**, à condition de délivrer le bon message à la bonne personne au bon moment.

En effet, 59% des consommateurs se disent influencés par les emails promotionnels dans leur décision d'achat et plus de 75% effectuent au moins 1 achat par mois suite à une campagne d'emailing. Chaque dollar investi dans ce canal marketing générerait en moyenne 43,62\$ de revenus !

Cette formation propose donc un bref rappel des **bonnes pratiques de l'email marketing** (lead generation, segmentation et programmation, compatibilité mobile, intégration online/offline, indicateurs de performance,...) avant d'aborder la **création d'une campagne d'emailing performante via MailChimp**.

Vous apprendrez à gérer et segmenter, en une seule plateforme, vos listes d'abonnés, à configurer et intégrer les formulaires d'inscription, à créer et programmer une campagne d'emailing à partir de modèles personnalisables (templates), et à analyser les rapports de performance.



PUBLIC

- Chargé de communication
- Responsable de la publicité ou du marketing



PRÉREQUIS

Des connaissances de base en HTML/CSS ne sont pas indispensables mais souhaitées. Les participants peuvent utiliser un compte MailChimp pré-existant ou le créer lors de la formation.



CONTENU DE LA FORMATION

Objectifs :

- Créer une campagne d'emailing dans MailChimp professionnelle et performante
- Analyser et optimiser ses campagnes

Programme :

Email marketing : rappel des bonnes pratiques

- Lead generation et landing pages (y compris aspects légaux)
- Segmentation et programmation
- Intégration online/offline
- Compatibilité mobile
- Performances (KPIs)

Créer une campagne d'emailing performante via MailChimp

- Pourquoi utiliser MailChimp ?
- Fonctionnalités et versions

Configuration du compte

- Paramètres généraux
- Gestion des utilisateurs
- Facturation
- Intégrations

Gestion d'une liste de destinataires

- Créer et gérer des listes (configurer et intégrer un formulaire, importer/exporter des contacts,...)
- Créer et gérer des groupes
- Créer et gérer des segments simples et complexes

Création d'une newsletter à partir d'un modèle personnalisable(template)

- Modifier le layout
- Modifier le contenu (images, textes, vidéos,...)
- Modifier le design

Prévisualisations, tests et travail collaboratif

- Prévisualisation desktop/mobile
- Envoi de tests
- Gestion des commentaires

Programmation et envoi

- Optimisation des Social Cards
- Planifier l'envoi

Analyse des performances et optimisation

- Statistiques MailChimp
- A/B Testing

Atelier pratique de création d'une newsletter MailChimp



PARTICULARITÉS

Cette formation se donne à distance;

Cette formation est dédiée à des travailleurs, indépendants et salariés, du privé, du public et du non-marchand, ainsi qu'aux enseignants du secondaire et du supérieur et aux travailleurs sous un statut assimilable: outplacement, PFI,...

Technofutur TIC se réserve le droit de restreindre, le cas échéant, l'accès à des candidats qui ne répondent pas à ces critères ou ne remplissent pas les prérequis.

Cette formation n'est pas agréée Chèques-Formation.



FORMATEUR

Digital Campaign Manager pour l'Agence Clef2web, **Jonathan Carette**, accompagne les clients dans la mise en œuvre et la gestion de leurs campagnes marketing digital.

Certifiée Google Adwords, Google Analytics et Inbound Marketing (Hubspot), il accompagne les PME et indépendants avec toute sa passion pour la stratégie digitale :





- Développer une stratégie qualitative et ciblée pour attirer une clientèle
- Optimiser le parcours du consommateur et le convertir en client fidèle
- Construire une relation durable, humaine et forte avec le client

Quelques références : Unamur, Brasserie Dubuisson, AB Inbev, Leonidas, CSC, Educam, Induscabel, Sace, Esthétique Technologies, Troll et légendes, Relais Bio, Aurelio Cigna,...

€

PRIX

Prix plein : 250 €

[En savoir plus sur nos tarifs](#)

i

INFORMATIONS

Secrétariat - Pôle Entreprises
Tél. 071 254 942
entreprises@technofuturtic.be