

# Réussir sa campagne Adwords

## FORMATIONS DE COURTE DURÉE

THÈME(S): MARKETING DE CONTENU

Durée: 2 jours

Formateur: Clef2web

## Augmentez votre visibilité grâce à des campagnes ADS ciblées et efficaces !

### Formation à distance ou en présentiel

□

La publicité en ligne via Google Adwords (SEA) vous permet d'augmenter votre visibilité et votre notoriété, d'acquérir de nouveaux clients et de toucher la bonne audience au bon moment grâce à des techniques de ciblage avancées.

Toutefois le système peut paraître relativement complexe lors d'une première approche. C'est pourquoi nous vous proposons cette formation en 2 jours destinée à vous présenter les fondamentaux de Google Adwords à l'aide d'exercices basés sur des cas clients.

Vous découvrirez les bonnes pratiques pour lancer une campagne efficace et performante : l'organisation de vos campagnes publicitaires, les différents types de campagnes, leurs avantages et objectifs, le choix des mots clés qui correspondent aux requêtes de vos utilisateurs, le bon ciblage d'audience et d'emplacements, la création d'annonces incitatives, sans oublier le suivi des conversions pour mesurer le retour sur investissement de votre publicité en ligne.



### PUBLIC

- Chargé de communication
- Responsable de la publicité ou du marketing



### PRÉREQUIS

Connaissances générales en marketing digital requises.  
Disposer d'un compte Adwords associé à un site web.



### CONTENU DE LA FORMATION

#### SEM : introduction

- SEM
- Complémentarité SEO & SEA

#### Stratégie de référencement payant (SEA)

- Le SEA, levier d'acquisition et de conversion
- Google Adwords : principes de fonctionnement

#### Créer son compte Google Adwords

- Créer et configurer son compte
- Structure du compte : campagne – groupe d'annonces – annonces

#### Créer et paramétrer ses campagnes

- Définir les objectifs des campagnes
- Choisir le type de campagne (Search, Display, Remarketing)
- Définir la cible (géographique, linguistique,...)
- Définir un budget et une stratégie d'enchères

#### Créer et organiser ses groupes d'annonces

- Choisir les bons mots-clés
- Types de correspondances de mots-clés
- Organisation des groupes d'annonces
- Créer une annonce textuelle
- Créer une annonce illustrée
- Définir les enchères
- Créer des extensions d'annonces

### Mesurer et optimiser les performances de ses campagnes

- Indicateurs de performance (KPIs) et rapports Google Adwords
- Quality Score
- Landing pages
- Analyse des performances via Google Analytics

### Objectifs

- Comprendre les principes fondamentaux de Google Adwords
- Créer une campagne SEA performante, en adéquation avec ses objectifs
- Analyser et optimiser ses campagnes Adwords



## PARTICULARITÉS

Cette formation est dédiée à des travailleurs, indépendants et salariés, du privé, du public et du non-marchand, ainsi qu'aux enseignants du secondaire et du supérieur et aux travailleurs sous un statut assimilable: outplacement, PFI,...

Technofutur TIC se réserve le droit de restreindre, le cas échéant, l'accès à des candidats qui ne répondent pas à ces critères ou ne remplissent pas les prérequis.

**Cette formation est agréée Chèques-Formation pour 14 heures.**



## FORMATEUR



Digital Campaign Manager pour l'Agence Clef2web, **Jonathan Carette**, accompagne les clients dans la mise en œuvre et la gestion de leurs campagnes marketing digital.

**Certifiée Google Adwords, Google Analytics, et Inbound Marketing** (Hubspot), il accompagne les PME et indépendants avec toute sa passion pour la stratégie digitale :

- Développer une stratégie qualitative et ciblée pour attirer une clientèle
- Optimiser le parcours du consommateur et le convertir en client fidèle
- Construire une relation durable, humaine et forte avec le client

**Quelques références** : Unamur, Brasserie Dubuisson, AB Inbev, Leonidas, CSC, Educam, Induscabel, Sace, Esthétique Technologies, Troll et légendes, Relais Bio, Aurelio Cigna,...



## PRIX

**Prix plein : 500 €**

[En savoir plus sur nos tarifs](#)  
Formation agréée Chèques-Formation



## INFORMATIONS

**Secrétariat** - Pôle Entreprises  
Tél. 071 254 942  
[entreprises@technofuturtic.be](mailto:entreprises@technofuturtic.be)



## DATE

**Liste d'attente\***

\* Aucune session n'est programmée pour cette formation ? Les dates ne conviennent pas ? Inscrivez-vous à la LISTE D'ATTENTE. C'est une simple manifestation d'intérêt qui nous permettra de vous recontacter quand la formation sera organisée à nouveau.

**DEMANDE D'INSCRIPTION**

