

FORMATIONS DE COURTE DURÉE

THÈME(S): OFFICE 365

Durée: 2 jours

Formateur: Luc Appelmans

Votre fonction dans le domaine du marketing requiert une utilisation avancée d'Excel

Vous souhaitez établir des prévisions de ventes

Vous aimeriez visualiser vos données grâce aux graphiques percutants d'Excel

Vous souhaitez visualiser à tout moment vos données et les mettre à jour automatiquement

Alors cette formation est faite pour vous !



CONTENU DE LA FORMATION

La boîte à outils de l'analyse quantitative

- Les principaux indicateurs et leur utilisation pour suivre une activité.
- Sommes, cumuls, moyennes, médianes, ratios, indices...
- Méthodes : l'analyse de la répartition, de l'évolution, des écarts.
- Quel type de graphiques utiliser sur Excel ?

Établir une prévision de vente fiable

- Déterminer la saisonnalité des ventes et calculer la tendance.
- S'appropriier les différentes méthodes de prévision. Les erreurs à éviter.
- Réaliser une prévision des ventes par extrapolation sur Excel.

Suivre les ventes au global et en détail

- Les indicateurs de performance : volumes, valeur, parts de marché, marges...
- Progression et répartition par marque, par gamme, produit, segment, secteur...
- Mesurer et interpréter les écarts par rapport à l'objectif (exercices).

Suivre une activité : coûts, marge, rentabilité

- Les indicateurs à utiliser dans les différents domaines : marketing, production, communication, logistique, satisfaction client... (en fonction des besoins des participants).

Construire et exploiter un tableau de bord

- Déterminer les indicateurs les plus pertinents.
- Construire et optimiser les tableaux et les graphiques.
- Présenter l'ensemble de manière structurée, lisible et attractive.

Interpréter et présenter les résultats

- Établir un diagnostic précis à partir des chiffres.
- Réaliser une présentation des résultats structurée et attractive sous PowerPoint.
- Rédiger le commentaire et les propositions avec un vocabulaire adapté.

Objectifs

Au terme de cette formation pratico-pratique, les participants seront en mesure de

- S'appropriier les outils et la méthode du suivi d'activité.
- Établir une prévision fiable.
- Réaliser et commenter un tableau de bord pertinent.



PARTICULARITÉS

Cette formation est dédiée à des travailleurs, indépendants et salariés, du privé, du public et du non-marchand, ainsi qu'aux enseignants du secondaire et du supérieur et aux travailleurs sous un statut assimilable: outplacement, PFI,...

Technofutur TIC se réserve le droit de restreindre, le cas échéant, l'accès à des candidats qui ne répondent pas à ces critères ou ne remplissent pas les prérequis.

Cette formation n'est pas agréée chèques formation.



FORMATEUR

Luc Appelmans est formateur Excel depuis de nombreuses années, spécialisé dans les fonctionnalités avancées



PRIX

Prix plein : 500 €

[En savoir plus sur nos tarifs](#)



INFORMATIONS

Secrétariat - Pôle Entreprises
Tél. 071 254 942
entreprises@technofuturtic.be



DATE

Liste d'attente*

* Aucune session n'est programmée pour cette formation ? Les dates ne conviennent pas ? Inscrivez-vous à la LISTE D'ATTENTE. C'est une simple manifestation d'intérêt qui nous permettra de vous recontacter quand la formation sera organisée à nouveau.

DEMANDE D'INSCRIPTION