

NEW

FORMATIONS QUALifiantES
THÈME(S): RÉFÉRENCIEMENT

Durée: 15 jours

Date(s): Du 08 novembre au 26 novembre

Formateur: Clef2web

Devenez un.e PRO du référencement naturel !

Bootcamp gratuit de 15 jours



Le **SEO**, pour **Search Engine Optimization**, désigne un ensemble de techniques qui visent à **positionner un site** dans les **premiers résultats des moteurs de recherche** à partir d'une **requête** saisie par l'internaute.

Cette discipline évolue de plus en plus vers une analyse du comportement de recherche de l'internaute (ou mobinaute), quel que soit le support, le lieu ou le moment. L'acronyme SEO s'enrichit ainsi d'une nouvelle dimension, l'optimisation de l'expérience de recherche.

Dans ce contexte, comment atteindre les premières positions ? Comment, quand Google modifie en permanence ses algorithmes, quand on se connecte avec de nombreux devices à travers de multiples sessions, quand Google entend afficher à chacun une réponse individualisée et géolocalisée, etc. ?

Tel est l'objet même de ce bootcamp.

Les **compétences de référencement sont très recherchées sur le marché de l'emploi**, notamment par les agences de communication, de marketing digital, d'inbound marketing.

Sous la forme d'un apprentissage intensif, fondé sur la pratique et l'approfondissement, le bootcamp vise à apporter aux participants les compétences nécessaires pour valoriser cette spécialisation SEO dans un profil professionnel orienté communication et/ou marketing.

Au terme du bootcamp, vous aurez t les connaissances, outils et compétences nécessaires pour auditer, analyser, améliorer, suivre des actions de référencement naturel.

Objectifs du bootcamp

À la fin de ce bootcamp, vous serez capable de :

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Comprendre les critères de pertinence de ces outils
- Optimiser un site pour le rendre réactif à ces critères
- Auditer un site pour connaître ses faiblesses
- Concevoir une stratégie SEO et un plan d'action
- Monitorer les résultats du référencement



Le Bootcamp s'adresse à :

- Des demandeur(euse)s d'emploi inoccupé(e)s
- Souhaitant renforcer leurs compétences et leur pratique du SEO

Votre profil :

- Webmaster
- Responsable de communication
- Rédacteur web
- Responsable marketing digital
- Webdesigner
- Autre...

Prérequis

- Bonne culture du Web et de ses usages
- Des bases en HTML sont un plus

PROGRAMME

Ce Bootcamp propose une initiation complète aux principes et méthodes du référencement naturel, en tenant compte de l'importance croissante de l'expérience utilisateur (UX) et de la sémantique dans les tactiques SEO.

Après la définition et la présentation des principes généraux des stratégies de référencement (SEF, SEO, SEA, SMO, SXO), vous vous formerez à une méthodologie de référencement naturel (SEO), séquencée et itérative : pré-audit SEO, identification des mots-clés pertinents et générateurs de trafic, critères de référencement et optimisation on-page, optimisation off-page, recommandations SXO, tactiques des silos et cocons sémantiques, suivi des performances (notamment via Google Search Console, Google Analytics, Moz,...) et amélioration continue.

Sommaire thématique :

Stratégie de référencement : définition et principes généraux

- SEF, SEM, SEO, SEA, SMO
- Positionnement et référencement
- Fonctionnement (crawling, indexing, ranking)

Petit historique du SEO

- Le SEO : tendances générales et critères Google
- Évolution des algorithmes

Pré-audit SEO

- Pré-audit SEO : les bons réflexes
- Outils online gratuits

Recherche de mots-clés générateurs de trafic (popularité vs. concurrentialité)

- Types de requêtes et longue traîne SEO
- Outils et méthodes de recherche de MC

Optimisation on-page

- Le SEF avant le SEO
- Les zones chaudes de l'optimisation on-page
- Maillage interne
- Données structurées
- Sites multilingues

Optimisation off-page

- Link Juice
- Stratégie de netlinking
- Page Rank
- Liens artificiels et pénalités Google
- Link Baiting

Tactiques des silos et cocons sémantiques

- Le siloing
- Analyse sémantique et clustering

- Cocons sémantiques, arborescence et maillage interne

Suivi, performances et UX

- Google Search Console
- Page Speed
- Google Analytics
- Moz et autres outils payants

Pourquoi choisir Technofutur TIC ?

4 raisons de suivre une formation chez Technofutur TIC

Présentiel augmenté



Grâce à cette pédagogie, nos participants peuvent acquérir des compétences métier à leur rythme et sur des sujets de spécialisation en lien avec leur projet professionnel individuel.

Encadrement fort



Nos participants sont formés par des professionnels du terrain et encadrés par des coaches. De plus, nous avons une équipe qui s'occupe des démarches administratives pour faciliter la vie à nos apprenants.

Projet individuel



À la fin de chaque formation qualifiante, nos participants présentent une étude de cas devant un jury pour démontrer leur savoir faire auprès de potentiels recruteurs.

Job à la clé



80% de nos apprenants ont décroché un job après avoir suivi une formation qualifiante chez nous.



INFORMATIONS PRATIQUES

Qu'est-ce qu'un bootcamp ?

Le bootcamp est un modèle pédagogique d'apprentissage dynamique qui propose une forte interactivité entre participants et les formateurs.

En auto-apprentissage, comme en présentiel, le rôle des formateurs reste central. Des séances régulières de visioconférence seront planifiées lors des journées d'autoformation afin de conserver une intensité de contenu et de motivation.

Déroulement du bootcamp :

La formation se déroulera sur 4 semaines, du **08 novembre au 26 novembre 2021** de **9h à 17h** alternativement dans les locaux de Technofutur TIC à Gosselies (ou en classe virtuelle selon les conditions sanitaires) en selon des dispositifs d'apprentissage autonome.

Elle comptera en moyenne **3 jours encadrés** et **2 jours de travaux** par semaine.

Elle sera articulée selon une succession de temps qui se répéteront en boucle :

- Apprentissage en présentiel avec un formateur
- Exercices
- Séminaires de validation
- Apprentissage à distance

En principe, 10 jours en présentiel et 5 jours à distance.

Séance d'info :

Une séance d'info sera organisée **le 23 septembre 2021**. Elle sera suivie par un test et des entretiens individuels afin de sélectionner **12 candidats**.

Procédure d'inscription :

Pour être contacté.e, il vous suffit de vous inscrire via le bouton en bas de la page "**Demande d'inscription**".

Vous pouvez également joindre votre CV et une lettre de motivation à l'adresse suivante : de@technofuturtic.be sous référence « **Bootcamp SEO** ».

Bootcamp complémentaire :

Découvrez aussi notre [Bootcamp SEA avancé](#) qui se déroule du 04 octobre au 22 octobre 2021 !

Inscrivez-vous maintenant !



INFORMATIONS

Pôle Demandeurs d'Emploi
Tél. 071 254 944
de@technofuturtic.be



DATE

Du 08/11/2021
au 26/11/2021

DEMANDE D'INSCRIPTION