

Réaliser une vidéo pour le web avec un Smartphone

NEW

FORMATIONS DE COURTE DURÉE

THÈME(S): COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Durée: 2 jours

Formateur: Désiré Dupas

Apprenez à créer des vidéos de qualité avec votre smartphone !

Formation en présentiel



Avec l'avènement des smartphones en 2007, nous disposons presque tous d'une véritable caméra haute-définition susceptible de partager quasi instantanément des vidéos sur Internet. Certes moins sophistiqués que des caméras professionnelles, les smartphones permettent cependant à tout un chacun de réaliser à peu près tous types de vidéos.

Les journalistes utilisent de plus en plus ce type de matériel afin de diffuser des lives via Périoscope ou Facebook Live en s'inscrivant dans la mouvance du "MOJO" (Mobile Journalism) Une part importante sera aussi consacrée à l'utilisation de Youtube, LE moteur de recherche et canal vidéo de prédilection !

Objectif de la formation :

Cette formation propose aux apprenants de découvrir les règles de l'art du tournage et du montage, et de réaliser des vidéos courtes (de communication, d'instantané, de fiction, d'actualité, etc.)



PUBLIC

Tout public ayant envie de créer, de partager et raconter en images, que ce soit à des fins professionnelles ou personnelles et désireux de créer des vidéos de qualité professionnelle avec son smartphone.



PROGRAMME DE LA FORMATION

Présentation de films tournés avec un smartphone

- Court-métrages
- Spots publicitaires

Les bases de la caméra et du tournage

- Comprendre les règles de base du cadrage et de la composition
- Notions sur les d'axes de prise de vue et les valeurs de plans
- Les règles d'enchaînement dans les plans
- Le storyboard : Imaginer avant de tourner ce que sera le film une fois fini

- Initiation aux moyens techniques de montage sur smartphone

Workshop

- Prise de photos en respectant les règles de cadrage, les valeurs de plans et les axes de prise de vue

Son & Lumière

- Découvrir la méthode académique de tournage d'une interview
- Découvrir l'équipement pour optimiser vos prises de son
- Expérimenter la prise de son
- S'approprier la lumière et les règles d'éclairage
- Trouver de la musique libre de droits 22 / 25

Mouvements et accessoires

- S'approprier les mouvements caméras pour la narration
- Amélioration de la lumière et mise en mouvement de la caméra
- Maîtriser les ralentis (slow-motions)
- Prise de vue et maîtrise des plans de coupe

Initiation aux moyens techniques de montage sur smartphone Workshop

- Réalisation d'une interview avec prise de son, éclairage et plans de coupe
- Montage de l'interview sur smartphone

Maitrise du live

- Un live se prépare à la manière d'un film
- Exemples de bons lives et de mauvais lives
- Les applications live
- Périscope
- Facebook Live
- Instagram Live
- Twitter Live
- LinkedIn Live
- Youtube Live



POURQUOI CHOISIR TECHNOFUTUR TIC ?

4 raisons de suivre une formation avec Technofutur TIC



Formateurs experts

Nos formations sont données par des experts du métier dotés de qualités pédagogiques, à l'écoute des participants et généreux dans leurs conseils.



Grand choix de formations

Nous avons plus de 130 formations dans notre catalogue avec un grand choix au niveaux des thématiques et des formats proposés pour différents publics.



Label Qfor

Nous sommes un organisme certifié QFOR. QFOR est un certificat qui atteste de manière fiable et objective de la qualité de nos formations.



Compétences métiers

Nos formations sont axées sur le savoir-faire par la réalisation de cas pratiques orientés métiers.



INFOS PRATIQUES

Information supplémentaire :

Cette formation n' est **pas agréée Chèques-Formation**

Le saviez-vous ?



Nous proposons également des [formations sur-mesure](#) pour votre entreprise afin de répondre à vos besoins spécifiques.

Contactez dès maintenant **Gianfranco Verzini** (gv@technofuturtic.be - **0496 96 01 85**) qui se fera un plaisir de vous accompagner dans votre réflexion et dans la mise en œuvre d'une formation personnalisée.



FORMATEUR



Désiré Dupas, spécialiste en outils de gestion de e-réputation et en Community Management, exerce aussi les fonctions de Social Media & Digital Project Manager chez desiRED, agence de communication cross-media à Woluwe-st-Lambert. Il donne aussi cours de Community Management, e-Reputation, Communication Digitale et Stratégies Digitales à l'ICHEC, Technofutur TIC, Helha et Bruxelles Formations.



PRIX

Prix plein : 500 €
[En savoir plus sur nos tarifs](#)



INFORMATIONS

Secrétariat - Pôle Entreprises
Tél. 071 254 942
entreprises@technofuturtic.be



DATE

Liste d'attente*

* Aucune session n'est programmée pour cette formation ? Les dates ne conviennent pas ? Inscrivez-vous à la LISTE D'ATTENTE. C'est une simple manifestation d'intérêt qui nous permettra de vous recontacter quand la formation sera organisée à nouveau.

DEMANDE D'INSCRIPTION