

Découvrez Google Analytics 4

Formation en présentiel



Google Analytics 4 (ou GA4) est la nouvelle version de Google Analytics. Cette nouvelle version (toujours gratuite) est une revue en profondeur de l'outil. Tant l'interface que le type de données collectées ont radicalement évolué.

Nouvelles possibilités d'analyse de comportements utilisateur et campagnes, nouvelles statistiques, possibilité de mesurer les applications mobile et les sites web dans une seule propriété...GA4 est également en phase avec le nouveau contexte de collecte de données (gestion des consentements utilisateurs, cookieless advertising).

Quelles sont les différences entre Google Analytics 4 et Google Analytics 3 (aussi appelé Google Universal Analytics) ? Comment organiser la transition d'une version à l'autre, quand passer définitivement sur la nouvelle version ?

Objectifs de la formation :

Nous identifierons comment **collecter des informations de qualité**, mais aussi comment ce nouvel outil peut vous aider à trouver les **points d'actions prioritaires**. De l'acquisition de trafic à la conversion sur le site, nous passerons en revue les mesures possibles ainsi que certaines fonctionnalités avancées.



PUBLIC

- Responsable de projet web
- Responsable marketing
- Responsable communication
- Webmaster



PROGRAMME DE LA FORMATION

Qu'est-ce que Google Analytics 4 (GA4) ?

- Pourquoi GA4, qu'apporte ce nouvel outil ?
- Quelles sont les différences avec Google Analytics 3 et comment organiser la transition d'une version à l'autre ?

Prendre ses marques dans GA4:

- Présentation de la nouvelle interface
- Explication de la logique de l'outil.
- Comment retrouver certaines données Google Analytics 3 dans ce nouvel outil.

Comment mettre en place la version GA4 ?

- A quoi penser avant de passer à GA4
- Création d'une nouvelle propriété sur GA4.
- Migration de Google Universal Analytics à GA4 (quoi, quand, comment)

Comment customiser GA4 pour en tirer le meilleur profit:

- Collecter et configurer des paramètres d'événements spécifiques à votre plate-forme digitale.
- Définir les attributs utilisateur personnalisés (propriétés utilisateur)
- Définir les conversions.
- Mesurer des campagnes

Comment analyser et exploiter les données avec GA4 ?

- Découverte des rapports "standards"
- Comprendre les principaux metrics
- Créer des audiences.
- Découverte d'Explore (module d'analyse personnalisable)
- L'intelligence artificielle au service de l'analyse

Evolution à venir dans GA4



POURQUOI CHOISIR TECHNOFUTUR TIC ?

4 raisons de suivre une formation avec Technofutur TIC



Formateurs experts

Nos formations sont données par des experts du métier dotés de qualités pédagogiques, à l'écoute des participants et généreux dans leurs conseils.



Grand choix de formations

Nous avons plus de 130 formations dans notre catalogue avec un grand choix au niveau des thématiques et des formats proposés pour différents publics.



Label Qfor

Nous sommes un organisme certifié QFOR. QFOR est un certificat qui atteste de manière fiable et objective de la qualité de nos formations.



Compétences métiers

Nos formations sont axées sur le savoir-faire par la réalisation de cas pratiques orientés métiers.



INFOS PRATIQUES

Quels sont les prérequis pour participer à cette formation ?

Une bonne connaissance de [Google Analytics 3](#) (Google Universal Analytics) est conseillée.

Chèques formation :

Cette formation n'est **pas agréée Chèques formation**

Ces formations peuvent aussi vous intéresser :

- [Maitriser Google Analytics](#)
- [Google Data Studio](#)

Le saviez-vous ?



Nous proposons également des [formations sur-mesure](#) pour votre entreprise afin de répondre à vos besoins spécifiques.

Contactez dès maintenant **Gianfranco Verzini** (gv@technofuturtic.be - **0496 96 01 85**) qui se fera un plaisir de vous accompagner dans votre réflexion et dans la mise en œuvre d'une formation personnalisée.



FORMATEUR



Christophe Hendrick est **Senior Digital Strategist et Web-analytics expert**. Actif depuis plus de 10 années dans le marketing Internet, il a travaillé durant plusieurs années pour des grands comptes tels que Delhaize, Brussels Airlines, GSK, notamment au sein d'agences digitales dont Emakina.

Ses compétences permettent ainsi de bénéficier d'un "double" regard: marketing (stratège) et chiffré (web-analytics) sur une problématique donnée.

Cofondateur de Yieldow.com, une agence digitale 100% orientée R.O.I. et de Flying Fish ensuite, il travaille aujourd'hui pour des marques comme Eurocenter, Martin's Hotels, CIM, Aujourd'hui.com et bien d'autres.



PRIX

Prix plein : 250€



INFORMATIONS

Secrétariat - Pôle Entreprises
Tél. 071 254 942
entreprises@technofuturtic.be