

Se former à la réalisation de vidéos avec un smartphone [E6K]

NEW

FORMATIONS DE COURTE DURÉE

THÈME(S): COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Durée: 2 jours

Formateur: Désiré Dupas

Formation en présentiel

Introduction

Vous souhaitez apprendre à réaliser des vidéos professionnelles à l'aide votre smartphone et les diffuser sur le web et vos réseaux sociaux ? Cette formation est faite pour vous !

Grâce à nos smartphones, nous disposons tous d'une véritable caméra haute-définition susceptible de partager instantanément des vidéos sur Internet. Nos smartphones nous permettent de réaliser tous types de vidéos : clip publicitaire, documentaire, portrait, reportage, fiction, vlog, etc.

Les journalistes et professionnels de l'information utilisent de plus en plus ce type de matériel en s'inscrivant dans la mouvance du "MOJO" (Mobile Journalism)

Lors de cette formation, vous acquérez les bases du cadrage, de la lumière et de la prise de son, vous apprendrez à scénariser une histoire, vous apprendrez à maîtriser votre smartphone et choisir les accessoires indispensables mais également à monter rapidement vos images directement sur votre mobile ou avec un outil en ligne.

Tout ce que vous avez toujours voulu savoir pour vous lancer dans la réalisation de vidéos sur smartphone vous sera révélé lors de cette formation vidéo smartphone à Bruxelles

Objectifs de la formation

- Réaliser de courtes vidéos sur téléphone mobile
- Acquérir les bases du cadrage, de la lumière et de la prise de son
- Apprendre à scénariser une histoire : découpage en plans
- Maîtriser votre smartphone et choisir les accessoires indispensables
- Monter rapidement vos images sur votre mobile ou à l'aide d'un outil en ligne
- Acquérir les bonnes pratiques et méthodes (boîte à outils) grâce à des mises en situations diverses et ludiques
- Se familiariser avec les accessoires nécessaires à la prise de vue et la prise de son pour un résultat professionnel (pied, micro-cravate, éclairage LED, etc.)

PUBLIC

Cette formation s'adresse principalement à ces profils de fonction :

- Directeur(trice) / Responsable marketing / e-marketing
- Entrepreneur, auto-entrepreneur
- Chef d'entreprise, CEO, General manager
- Cadre dirigeant
- Marketeur, responsable marketing, chef de produit
- Marketeur digital
- Responsable de la communication
- Gestionnaire des ressources humaines
- Commercial : directeur, attaché, responsable, chef des ventes
- Indépendant ou salarié qui veut développer son « personale branding » et son réseau professionnel.

Cette formation est dédiée à des travailleurs, indépendants et salariés, du privé, du public et du non-marchand, ainsi qu'aux enseignants du secondaire et du supérieur et aux travailleurs sous un statut



PROGRAMME DE LA FORMATION

Lors du premier module, nous aborderons toute la partie théorique et lancerons un exercice à réaliser pour le second module.

Module 1

Présentation de films tournés avec un smartphone

Court-métrages

Spots publicitaires

Les bases de la caméra et du tournage

Comprendre les règles de base du cadrage et de la composition

Notions sur les d'axes de prise de vue et les valeurs de plans

Les règles d'enchaînement dans les plans

Le storyboard : Imaginer avant de tourner ce que sera le film une fois fini

Workshop

Prise de photos en respectant les règles de cadrage, les valeurs de plans et les axes de prise de vue

Module 2

Son & Lumière

Découvrir la méthode académique de tournage d'une interview

Découvrir l'équipement pour optimiser vos prises de son

Expérimenter la prise de son

S'approprier la lumière et les règles d'éclairage

Mouvements et accessoires

S'approprier les mouvements caméras pour la narration

Amélioration de la lumière et mise en mouvement de la caméra

Maîtriser les ralentis (slow-motions)

Prise de vue et maîtrise des plans de coupe

Initiation aux moyens techniques de montage sur smartphone

Workshop

Réalisation d'une interview avec prise de son, éclairage et plans de coupe

Montage de l'interview sur smartphone



POURQUOI CHOISIR TECHNOFUTUR TIC ?

4 raisons de suivre une formation avec Technofutur TIC



Formateurs experts

Nos formations sont données par des experts du métier dotés de qualités pédagogiques, à l'écoute des participants et généreux dans leurs conseils.



Grand choix de formations

Nous avons plus de 130 formations dans notre catalogue avec un grand choix au niveaux des thématiques et des formats proposés pour différents publics.



Label Qfor

Nous sommes un organisme certifié QFOR. QFOR est un certificat qui atteste de manière fiable et objective de la qualité de nos formations.



Compétences métiers

Nos formations sont axées sur le savoir-faire par la réalisation de cas pratiques orientés métiers.



INFOS PRATIQUES

Les prérequis pour participer à cette formation

Cette formation est dédiée à des travailleurs, indépendants et salariés, du privé, du public et du non-

marchand, ainsi qu'aux enseignants du secondaire et du supérieur et aux travailleurs sous un statut assimilable: outplacement, PFI,...

Technofutur TIC se réserve le droit de restreindre, le cas échéant, l'accès à des candidats qui ne répondent pas à ces critères ou ne remplissent pas les prérequis.

Information supplémentaire :

Lieu de la formation :

La formation est organisée dans notre [training room à l'E6K](#), en plein cœur de Charleroi, au Square des Martyrs -1, facilement accessible en train et bus.

Cette formation n'est pas agréée Chèques-Formation.

Le saviez-vous ?



Nous proposons également des [formations sur-mesure](#) pour votre entreprise afin de répondre à vos besoins spécifiques.

Contactez dès maintenant **Gianfranco Verzini** (gv@technofuturtic.be - 0496 96 01 85) qui se fera un plaisir de vous accompagner dans votre réflexion et dans la mise en œuvre d'une formation personnalisée.



FORMATEUR



Désiré Dupas, spécialiste en outils de gestion de e-réputation et en Community Management, exerce aussi les fonctions de Social Media & Digital Project Manager chez desiRED, agence de communication cross-media à Woluwe-st-Lambert. Il donne aussi cours de Community Management, e-Reputation, Communication Digitale et Stratégies Digitales à l'ICHEC, Technofutur TIC, Helha et Bruxelles Formations.

PRIX

INFORMATIONS



DATE

Liste d'attente*

* Aucune session n'est programmée pour cette formation ? Les dates ne conviennent pas ? Inscrivez-vous à la LISTE D'ATTENTE. C'est une simple manifestation d'intérêt qui nous permettra de vous recontacter quand la formation sera organisée à nouveau.

DEMANDE D'INSCRIPTION