

Créer une campagne d'emailing

professionnelle et efficace avec MailChimp

[E6K]

NEW

FORMATIONS DE COURTE DURÉE

THÈME(S): MARKETING ANALYTICS

Durée: 1 jour

Formateur: Clef2web

L'e-mailing reste à ce jour l'un des outils les plus performants **en termes de conversion et de retour sur investissement**, à condition de délivrer le bon message à la bonne personne au bon moment.

En effet, 59% des consommateurs se disent influencés par les emails promotionnels dans leur décision d'achat et plus de 75% effectuent au moins 1 achat par mois suite à une campagne d'emailing. Chaque dollar investi dans ce canal marketing génèrerait en moyenne 43,62\$ de revenus !

Cette formation propose donc un bref rappel des **bonnes pratiques de l'email marketing** (lead generation, segmentation et programmation, compatibilité mobile, intégration online/offline, indicateurs de performance,...) avant d'aborder la **création d'une campagne d'emailing performante via MailChimp**.

Vous apprendrez à gérer et segmenter, en une seule plateforme, vos listes d'abonnés, à configurer et intégrer les formulaires d'inscription, à créer et programmer une campagne d'emailing à partir de modèles personnalisables (templates), et à analyser les rapports de performance.



PUBLIC

- Chargé de communication
- Responsable de la publicité ou du marketing



PRÉREQUIS

Des connaissances de base en HTML/CSS ne sont pas indispensables mais souhaitées. Les participants peuvent utiliser un compte MailChimp pré-existant ou le créer lors de la formation.



CONTENU DE LA FORMATION

Objectifs :

- Créer une campagne d'emailing dans MailChimp professionnelle et performante
- Analyser et optimiser ses campagnes

Programme :

Email marketing : rappel des bonnes pratiques

- Lead generation et landing pages (y compris aspects légaux)
- Segmentation et programmation
- Intégration online/offline
- Compatibilité mobile
- Performances (KPIs)

Créer une campagne d'emailing performante via MailChimp

- Pourquoi utiliser MailChimp ?
- Fonctionnalités et versions

Configuration du compte

- Paramètres généraux
- Gestion des utilisateurs
- Facturation
- Intégrations

Gestion d'une liste de destinataires

- Créer et gérer des listes (configurer et intégrer un formulaire, importer/exporter des contacts,...)
- Créer et gérer des groupes
- Créer et gérer des segments simples et complexes

Création d'une newsletter à partir d'un modèle personnalisable (template)

- Modifier le layout
- Modifier le contenu (images, textes, vidéos,...)
- Modifier le design

Prévisualisations, tests et travail collaboratif

- Prévisualisation desktop/mobile
- Envoi de tests
- Gestion des commentaires

Programmation et envoi

- Optimisation des Social Cards
- Planifier l'envoi

Analyse des performances et optimisation

- Statistiques MailChimp
- A/B Testing

Atelier pratique de création d'une newsletter MailChimp



PARTICULARITÉS

Cette formation est dédiée à des travailleurs, indépendants et salariés, du privé, du public et du non-marchand, ainsi qu'aux enseignants du secondaire et du supérieur et aux travailleurs sous un statut assimilable: outplacement, PFI,...

Technofutur TIC se réserve le droit de restreindre, le cas échéant, l'accès à des candidats qui ne répondent pas à ces critères ou ne remplissent pas les prérequis.

Cette formation n'est pas agréée Chèques-Formation.

Où se déroule cette formation ?

La formation se déroule dans notre salle à l'**E6K, en plein coeur de Charleroi, au [Square des Martyrs - 1](#)**, facilement accessible en train et bus.

Des informations au sujet des parkings publics vous seront fournies par email.

Où se déroule cette formation ?

La formation se déroule dans notre salle à l'**E6K, en plein coeur de Charleroi, au [Square des Martyrs - 1](#)**, facilement accessible en train et bus.

Des informations au sujet des parkings publics vous seront fournies par email.



FORMATEUR



Digital Campaign Manager pour l'Agence Clef2web, **Sandra Smets**, accompagne les clients dans la mise en œuvre et la gestion de leurs campagnes marketing online. Certifiée Google Adwords, Google Analytics, Facebook Blueprint, Inbound Marketing (Hubspot) et **MailChimp Expert**, elle met sa plume et sa réflexion tactique au service des PME et des ASBL pour :

- Attirer l'internaute/mobinaute par des contenus qualitatifs et ciblés;
- Optimiser son parcours et le convertir en client;
- Construire une relation durable avec le client au-delà de la conversion.

Quelques références : Best Western Plus Orange Hotel, Import Garden, Écoles d'esthétique Tagnon, Humisec, Menuiserie Pasquarelli, AMF Associatif,...



PRIX

Prix plein : 250 €
[En savoir plus sur nos tarifs](#)



INFORMATIONS

Secrétariat - Pôle Entreprises
Tél. 071 254 942
entreprises@technofuturtic.be



DATE

Liste d'attente*

* Aucune session n'est programmée pour cette formation ? Les dates ne conviennent pas ? Inscrivez-vous à la LISTE D'ATTENTE. C'est une simple manifestation d'intérêt qui nous permettra de vous recontacter quand la formation sera organisée à nouveau.

DEMANDE D'INSCRIPTION