

# Créer une campagne d'emailing

## professionnelle et efficace avec MailChimp

### FORMATIONS DE COURTE DURÉE

THÈME(S): MARKETING ANALYTICS

Durée: 1 jour

Date(s): 01 juillet 2021

Formateur: Clef2web

## Délivrez le bon message à la bonne personne au bon moment !

### Formation à distance



L'e-mailing reste à ce jour l'un des outils les plus performants **en termes de conversion et de retour sur investissement**, à condition de délivrer le bon message à la bonne personne au bon moment.

En effet, 59% des consommateurs se disent influencés par les emails promotionnels dans leur décision d'achat et plus de 75% effectuent au moins 1 achat par mois suite à une campagne d'emailing. Chaque dollar investi dans ce canal marketing générerait en moyenne 43,62\$ de revenus !

Cette formation propose donc un bref rappel des **bonnes pratiques de l'email marketing** (lead generation, segmentation et programmation, compatibilité mobile, intégration online/offline, indicateurs de performance,...) avant d'aborder la **création d'une campagne d'emailing performante via MailChimp**.

Vous apprendrez à gérer et segmenter, en une seule plateforme, vos listes d'abonnés, à configurer et intégrer les formulaires d'inscription, à créer et programmer une campagne d'emailing à partir de modèles personnalisables (templates), et à analyser les rapports de performance.



### PUBLIC

- Chargé de communication
- Responsable de la publicité ou du marketing



### PRÉREQUIS

Des connaissances de base en HTML/CSS ne sont pas indispensables mais souhaitées. Les participants peuvent utiliser un compte MailChimp pré-existant ou le créer lors de la formation.



### CONTENU DE LA FORMATION

#### Objectifs :

- Créer une campagne d'emailing dans MailChimp professionnelle et performante
- Analyser et optimiser ses campagnes

#### Programme :

## Email marketing : rappel des bonnes pratiques

- Lead generation et landing pages (y compris aspects légaux)
- Segmentation et programmation
- Intégration online/offline
- Compatibilité mobile
- Performances (KPIs)

## Créer une campagne d'emailing performante via MailChimp

- Pourquoi utiliser MailChimp ?
- Fonctionnalités et versions

## Configuration du compte

- Paramètres généraux
- Gestion des utilisateurs
- Facturation
- Intégrations

## Gestion d'une liste de destinataires

- Créer et gérer des listes (configurer et intégrer un formulaire, importer/exporter des contacts,...)
- Créer et gérer des groupes
- Créer et gérer des segments simples et complexes

## Création d'une newsletter à partir d'un modèle personnalisable(template)

- Modifier le layout
- Modifier le contenu (images, textes, vidéos,...)
- Modifier le design

## Prévisualisations, tests et travail collaboratif

- Prévisualisation desktop/mobile
- Envoi de tests
- Gestion des commentaires

## Programmation et envoi

- Optimisation des Social Cards
- Planifier l'envoi

## Analyse des performances et optimisation

- Statistiques MailChimp
- A/B Testing

## Atelier pratique de création d'une newsletter MailChimp



## PARTICULARITÉS

### Cette formation se donne à distance;

Cette formation est dédiée à des travailleurs, indépendants et salariés, du privé, du public et du non-marchand, ainsi qu'aux enseignants du secondaire et du supérieur et aux travailleurs sous un statut assimilable: outplacement, PFI,...

Technofutur TIC se réserve le droit de restreindre, le cas échéant, l'accès à des candidats qui ne répondent pas à ces critères ou ne remplissent pas les prérequis.

**Cette formation n'est pas agréée Chèques-Formation.**



## FORMATEUR

Digital Campaign Manager pour l'Agence Clef2web, **Jonathan Carette**, accompagne les clients dans la mise en œuvre et la gestion de leurs campagnes marketing digital.

**Certifiée Google Adwords, Google Analytics et Inbound Marketing** (Hubspot), il accompagne les PME et indépendants avec





toute sa passion pour la stratégie digitale :

- Développer une stratégie qualitative et ciblée pour attirer une clientèle
- Optimiser le parcours du consommateur et le convertir en client fidèle
- Construire une relation durable, humaine et forte avec le client

**Quelques références** : Unamur, Brasserie Dubuisson, AB Inbev, Leonidas, CSC, Educam, Induscabel, Sace, Esthétique Technologies, Troll et légendes, Relais Bio, Aurelio Cigna,..

€

## PRIX

Prix plein : 250 €

[En savoir plus sur nos tarifs](#)

i

## INFORMATIONS

Secrétariat - Pôle Entreprises  
Tél. 071 254 942  
[entreprises@technofuturtic.be](mailto:entreprises@technofuturtic.be)



## DATE

● Du 01/07/2021  
au 01/07/2021

DEMANDE D'INSCRIPTION