

Bootcamp SEO avancé - digital marketing

NEW

FORMATIONS QUALifiantES

Formateur: n/a

THÈME(S): MARKETING DE CONTENU

Envie de devenir un PRO du référencement naturel ?

Le trafic organique est toujours l'un des principaux canaux de fréquentation des sites web.

D'où l'importance d'un bon référencement naturel. Le SEO, pour Search Engine Optimization, désigne un ensemble de techniques qui visent à positionner un site dans les premiers résultats des moteurs de recherche à partir d'une requête saisie par l'internaute.

Cette discipline évolue de plus en plus vers une analyse du comportement de recherche de l'internaute (ou mobinaute), quel que soit le support, le lieu ou le moment. L'acronyme SEO s'enrichit ainsi d'une nouvelle dimension, l'optimisation de l'expérience de recherche.

Dans ce contexte, comment atteindre les premières positions ? Comment, quand Google modifie en permanence ses algorithmes, quand on se connecte avec de nombreux devices à travers de multiples sessions, quand Google entend afficher à chacun une réponse individualisée et géolocalisée, etc. ?

Tel est l'objet même de ce bootcamp.

Les compétences de référencement sont très recherchées sur le marché de l'emploi, notamment par les agences de communication, de marketing digital, d'inbound marketing.

Sous la forme d'un apprentissage intensif, fondé sur la pratique et l'approfondissement, le bootcamp vise à apporter aux participants les compétences nécessaires pour valoriser cette spécialisation SEO dans un profil professionnel orienté communication et/ou marketing.

Au terme du bootcamp, les participants auront les connaissances, outils et compétences nécessaires pour auditer, analyser, améliorer, suivre des actions de référencement naturel.



PUBLIC & PRÉREQUIS

Le Bootcamp s'adresse à :

- Des demandeur(euse)s d'emploi inoccupé(e)s
- Souhaitant renforcer leurs compétences et leur pratique du SEO

Votre profil ?

- Webmaster
- Responsable de communication
- Rédacteur web
- Responsable marketing digital
- Webdesigner
- Autre...

Prérequis

- Bonne culture du Web et de ses usages
- Des bases en HTML sont un plus



PROGRAMME & PÉDAGOGIE

Le bootcamp est un modèle pédagogique d'apprentissage dynamique qui postule une forte interactivité entre participants et entre ceux-ci et les formateurs.

En auto-apprentissage, comme en présentiel, le rôle des formateurs reste central. Des séances régulières de visioconférence seront planifiées lors des journées d'autoformation afin de conserver une intensité de contenu et de motivation.

En fin de Bootcamp, vous serez capable de :

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Comprendre les critères de pertinence de ces outils

- Optimiser un site pour le rendre réactif à ces critères
- Auditer un site pour connaître ses faiblesses
- Concevoir une stratégie SEO et un plan d'action
- Monitorer les résultats du référencement

Agenda et rythme

La formation est organisée sur 3 semaines. Elle comptera en moyenne 3 jours encadrés et 2 jours de travaux par semaine.

Elle sera articulée selon une succession de temps qui se répéteront en boucle :

- Apprentissage en présentiel avec un formateur
- Exercices
- Séminaires de validation
- Apprentissage à distance

PROGRAMME

Ce Bootcamp propose une initiation complète aux principes et méthodes du référencement naturel, en tenant compte de l'importance croissante de l'expérience utilisateur (UX) et de la sémantique dans les tactiques SEO.

Après la définition et la présentation des principes généraux des stratégies de référencement (SEF, SEO, SEA, SMO, SXO), les participants se formeront à une méthodologie de référencement naturel (SEO), séquencée et itérative : pré-audit SEO, identification des mots-clés pertinents et générateurs de trafic, critères de référencement et optimisation on-page, optimisation off-page, recommandations SXO, tactiques des silos et cocons sémantiques, suivi des performances (notamment via Google Search Console, Google Analytics, Moz,...) et amélioration continue.

Sommaire thématique

Stratégie de référencement : définition et principes généraux

- SEF, SEM, SEO, SEA, SMO
- Positionnement et référencement
- Fonctionnement (crawling, indexing, ranking)

Petit historique du SEO

- Le SEO : tendances générales et critères Google
- Évolution des algorithmes

Pré-audit SEO

- Pré-audit SEO : les bons réflexes
- Outils online gratuits

Recherche de mots-clés générateurs de trafic (popularité vs. concurrentialité)

- Types de requêtes et longue traîne SEO
- Outils et méthodes de recherche de MC

Optimisation on-page

- Le SEF avant le SEO
- Les zones chaudes de l'optimisation on-page
- Maillage interne
- Données structurées
- Sites multilingues

Optimisation off-page

- Link Juice
- Stratégie de netlinking
- Page Rank
- Liens artificiels et pénalités Google
- Link Baiting

Tactiques des silos et cocons sémantiques

- Le siloing
- Analyse sémantique et clustering
- Cocons sémantiques, arborescence et maillage interne

Suivi, performances et UX

- Google Search Console
- Page Speed
- Google Analytics
- Moz et autres outils payants



FORMATEURS & INFORMATIONS PRATIQUES

Le Bootcamp est construit et piloté par deux consultants et formateurs de l'agence de webmarketing Clef2web : **Fabrice Dantine**, fondateur et manager de Clef2web, et **Sandra Smets**, Digital Campaign Manager, certifiée Google Ads, Google Analytics et MailChimp Expert.

INFOS PRATIQUES & INSCRIPTION

La formation se déroulera, sur 3 semaines, du 9 au 22 novembre 2020 de 9h à 17h alternativement dans les locaux de Technofutur TIC à Gosselies (ou en classe virtuelle selon les conditions sanitaires) en selon des dispositifs d'apprentissage autonome.

En principe, 10 jours en présentiel et 5 jours à distance.

Une séance d'info est de sélection est organisée le 1 octobre

Vous adresserez également CV et lettre de motivation auprès de de@technofuturtic.be sous référence « Bootcamp SEO ».

Vous pourriez aussi être intéressé par notre Bootcamp [Formation SEA qui se déroule du 12 au 30 octobre](#)



INFORMATIONS

Pôle Demandeurs d'Emploi
Tél. 071 254 944
de@technofuturtic.be