

# E-commerce : tactiques marketing avancées

NEW

FORMATIONS DE COURTE DURÉE

THÈME(S) : E-COMMERCE

Durée: 2 jours

Formateur: Clef2web

## Appliquez les tactiques marketing avancées pour atteindre vos objectifs de vente

Formation à distance



Axés sur la vente, les sites d'e-commerce présentent des caractéristiques propres, notamment en termes de technologies, de contenu, d'ergonomie (arborescence, catalogue et fiches produits), de comportement utilisateur (requêtes transactionnelles, panier d'achat et paiement en ligne, cross/up-selling) ou de concurrence comme les Marketplaces.

Cette formation aborde les **tactiques marketing appliquées aux E-commerce**, dans une optique CRO. Quelles sont les spécificités et contraintes marketing d'un e-Commerce ? Quelles sont les campagnes publicitaires et les ciblage d'audiences les plus efficaces pour la vente de produits ? Quels formats d'annonces affichent les meilleures performances en termes de conversion ? Comment gérer le flux produits dans les différents systèmes publicitaires ? Comment mesurer le retour des dépenses publicitaires ?

A l'issue de la formation, vous serez capable **d'identifier les tactiques** à intégrer pour **atteindre vos objectifs de vente** et de **fidélisation**, de planifier leur mise en œuvre au sein d'une **stratégie multicanale** et d'en **mesurer les performances**.



### PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne disposant d'un site e-commerce et de bonnes connaissances en marketing digital :

- **Indépendants**
- **Salariés**



### PROGRAMME DE LA FORMATION

#### Introduction : spécificités marketing de l'eCommerce

- Objectifs
- Technologie
- Ergonomie
- Comportement utilisateur
- Canaux marketing : SEO, SEA et Facebook Ads, Emailing

#### Google Shopping

- Principes et fonctionnement

- Flux produits et Google Merchant Center
- Règles publicitaires sur Shopping
- Optimisation du flux produits
- Créer et configurer sa campagne Shopping
- Groupes d'annonces et groupes de produits
- Libellés personnalisés
- Prioriser ses campagnes
- Analyser et optimiser les performances

### Solutions Google Ads pour le retail

- Dynamic Ads : principes, fonctionnement, bonnes pratiques
- Créer et configurer une campagne Dynamic Ads sur le réseau Search
- Créer et configurer une campagne Dynamic Ads sur le réseau Display
- Audiences avancées (RLSA, retargeting avancé, audiences intentionnistes, audiences combinées)
- Annonces personnalisées (outils d'insertion automatique et fonction IF)
- Campagnes intelligentes (display et shopping, et smart biddings)

### Solutions Facebook Ads pour le retail

- Audiences de retargeting avancées et audiences similaires
- Catalogue et boutique Facebook
- Créer et configurer une campagne ventes catalogue
- Dynamic Ads
- Publications collections
- Instagram Shopping

### Triggered emails

- Solutions MailChimp pour eCommerce
- Bonnes pratiques de l'emailing pour eCommerce
- Quelques triggered emails (panier abandonné, cross/up-selling, notifications)

### Quelques mots sur Amazon Ads et autres Market places

- Fonctionnement de l'algorithme Amazon (A9)
- Optimiser son contenu sur Amazon
- Outils pour Amazon
- Amazon Ads : principes et fonctionnement



## POURQUOI CHOISIR TECHNOFUTUR TIC ?

### 4 raisons de suivre une formation avec Technofutur TIC



#### Formateurs experts

Nos formations sont données par des experts du métier dotés de qualités pédagogiques, à l'écoute des participants et généreux dans leurs conseils.



#### Grand choix de formations

Nous avons plus de 130 formations dans notre catalogue avec un grand choix au niveaux des thématiques et des formats proposés pour différents publics.



#### Label Qfor

Nous sommes un organisme certifié QFOR. QFOR est un certificat qui atteste de manière fiable et objective de la qualité de nos formations.



#### Compétences métiers

Nos formations sont axées sur le savoir-faire par la réalisation de cas pratiques orientés métiers.



## INFOS PRATIQUES

### Prérequis pour participer à cette formation :

Niveau avancé, vous devez déjà disposer d'un site e-commerce et avoir de bonnes connaissances en marketing digital

## Informations supplémentaires

- Cette formation n'est **pas** agréée Chèques-Formation
- **Cette formation est entièrement à distance.**

## Le saviez-vous ?



Nous proposons également des [formations sur-mesure](#) pour votre entreprise afin de répondre à vos besoins spécifiques.

Contactez dès maintenant **Gianfranco Verzini** ([gv@technofuturtic.be](mailto:gv@technofuturtic.be) - **0496 96 01 85**) qui se fera un plaisir de vous accompagner dans votre réflexion et dans la mise en œuvre de ces sessions virtuelles pour vos collaborateurs.

## FORMATEUR



Digital Campaign Manager pour l'Agence Clef2web, **Jonathan Carette**, accompagne les clients dans la mise en œuvre et la gestion de leurs campagnes marketing digital.

**Certifiée Google Adwords, Google Analytics, et Inbound Marketing** (Hubspot), il accompagne les PME et indépendants avec toute sa passion pour la stratégie digitale :

- Développer une stratégie qualitative et ciblée pour attirer une clientèle
- Optimiser le parcours du consommateur et le convertir en client fidèle
- Construire une relation durable, humaine et forte avec le client

**Quelques références** : Unamur, Brasserie Dubuisson, AB Inbev, Leonidas, CSC, Educam, Induscabel, Sace, Esthétique Technologies, Troll et légendes, Relais Bio, Aurelio Cigna,...

€

## PRIX

Prix plein : 500 €

□

## INFORMATIONS

Secrétariat - Pôle Entreprises  
Tél. 071 254 942  
[entreprises@technofuturtic.be](mailto:entreprises@technofuturtic.be)