

Social Advertising – Comment faire de la pub sur les réseaux sociaux ?

FORMATIONS DE COURTE DURÉE

THÈME(S): COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Durée: 2 jours

Formateur: Clef2web

Elaborez des campagnes publicitaires performantes sur les réseaux sociaux !

Formation à distance



La publicité sur les réseaux sociaux est un levier très performant pour accroître la notoriété de votre entreprise, augmenter le trafic vers votre site web, acquérir de nouveaux leads, interagir avec vos prospects, les convertir en clients et les fidéliser.

Pourquoi un tel succès ? Outre que les médias sociaux touchent une part croissante des consommateurs, quel que soit leur profil, ils offrent des opportunités inédites pour nouer des relations durables avec votre cible, grâce à la publication de contenus très ciblés et au facteur d'influence sociale inhérent à ces diverses plateformes.

Cette formation vous donnera les clés pour optimiser votre stratégie de communication sur les médias sociaux, élaborer des campagnes publicitaires performantes et mesurer leurs résultats. Découvrez les bonnes pratiques et tactiques pour transformer vos comptes Facebook, Instagram, LinkedIn et Twitter en canaux d'acquisition, de conversion et de fidélisation !



PUBLIC

- Chargé de communication
- Community Managers
- Responsables marketing



PRÉREQUIS

Niveau intermédiaire à avancé.

Les participants doivent avoir créé leur propre compte/page : Facebook, LinkedIn et Twitter.



CONTENU DE LA FORMATION

Objectifs d'apprentissage :

- Connaître le « how-to », les bonnes pratiques et opportunités des Social Ads sur Facebook, Instagram, LinkedIn et Twitter

- Concevoir une campagne publicitaire sur les réseaux sociaux en adéquation avec ses objectifs
- Créer des publicités ciblées et performantes
- Analyser les résultats des campagnes publicitaires

Contenu de la formation :

Social Advertising : introduction

- Avant de lancer des campagnes publicitaires...
- Usage des réseaux sociaux et tendances
- Spécificités des réseaux sociaux
- Stratégie et objectifs de campagnes
- Reporting et analyse des résultats
- Optimisation des campagnes

Facebook Ads

- Pourquoi la pub devient-elle nécessaire sur Facebook ?
- Types de publications et formats publicitaires desktop et/ou mobile
- Configurer son compte publicitaire Facebook
- Gestionnaire de publicités et Power Editor
- Structurer ses campagnes publicitaires Facebook (campagne – ensemble de publicités – publicités)
- Choisir un objectif de campagne
- Facebook Insights, options de ciblage et audiences personnalisées
- Emplacements Facebook et Instagram
- Pixel de conversion Facebook
- Bonnes pratiques pour optimiser ses campagnes Facebook
- Reporting et analyse des résultats
- Exemples de campagnes (case studies)

LinkedIn Ads

- Types de publications et formats publicitaires
- Configurer son compte publicitaire LinkedIn
- Opportunités et options de ciblage
- Bonnes pratiques pour optimiser ses campagnes LinkedIn
- Reporting et analyse des résultats
- Exemples de campagnes (case studies)

Twitter Ads

- Possibilités publicitaires sur Twitter
- Types de publications et formats publicitaires
- Opportunités et options de ciblage
- Bonnes pratiques pour optimiser ses campagnes Twitter
- Reporting et analyse des résultats
- Exemples de campagnes (case studies)

Autres plateformes sociales intéressantes



PARTICULARITÉS

Cette formation est dédiée à des travailleurs, indépendants et salariés, du privé, du public et du non-marchand, ainsi qu'aux enseignants du secondaire et du supérieur et aux travailleurs sous un statut assimilable: outplacement, PFI,...

Technofutur TIC se réserve le droit de restreindre, le cas échéant, l'accès à des candidats qui ne répondent pas à ces critères ou ne remplissent pas les prérequis.

Cette formation se fera à distance.

Cette formation n'est pas agréée Chèques-Formation.



FORMATEUR



Digital Campaign Manager pour l'Agence Clef2web, **Jonathan Carette**, accompagne les clients dans la mise en œuvre et la gestion de leurs campagnes marketing digital.

Certifiée Google Adwords, Google Analytics, et Inbound Marketing (Hubspot), il accompagne les PME et indépendants avec toute sa passion pour la stratégie digitale :

- Développer une stratégie qualitative et ciblée pour attirer une clientèle
- Optimiser le parcours du consommateur et le convertir en client fidèle
- Construire une relation durable, humaine et forte avec le client

Quelques références : Unamur, Brasserie Dubuisson, AB Inbev, Leonidas, CSC, Educam, Induscabel, Sace, Esthétique Technologies, Troll et légendes, Relais Bio, Aurelio Cigna,...

€

PRIX

Prix plein : 500 €

[En savoir plus sur nos tarifs](#)

i

INFORMATIONS

Secrétariat - Pôle Entreprises
Tél. 071 254 942
entreprises@technofuturtic.be



DATE

Liste d'attente*

* Aucune session n'est programmée pour cette formation ? Les dates ne conviennent pas ? Inscrivez-vous à la LISTE D'ATTENTE. C'est une simple manifestation d'intérêt qui nous permettra de vous recontacter quand la formation sera organisée à nouveau.

DEMANDE D'INSCRIPTION