

# Formation Digital Marketing Manager

## FORMATIONS QUALIFIANTES

THÈME(S): MARKETING DE CONTENU, MARKETING ANALYTICS, COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Durée: 6 mois

Formateur: n/a

## Devenez Digital Marketing Manager !

Formation qualifiante du 18 janvier au 16 juillet 2021



Vous êtes passionné.e par le Digital Marketing et vous souhaitez orienter votre carrière professionnelle dans ce univers ?

Alors, cette **formation qualifiante de 6 mois et gratuite** est faite pour vous !

Devenez un **spécialiste en Digital Marketing** capable de mettre en place une stratégie numérique, définir des indicateurs clés de performance, créer des campagnes payantes (SEA), optimiser le référencement naturel d'un site (SEO), rédiger des contenus web, et bien plus encore !

A la fin de cette formation, vous posséderez toutes les **compétences recherchées par les entreprises** actives dans le secteur du marketing numérique.

## Chiffres clés de la formation Digital Marketing Manager



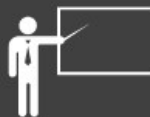
**+150**

Participants ont suivi cette formation



**80%**

Des participants ont décroché un job après avoir suivi la formation



**+15**

Experts du Digital Marketing vous formeront



**6**

Mois intensifs de formation

## Profils recherchés



Bachelier en marketing,  
communication, RP,  
vente,...

Esprit d'analyse  
Affinité pour les chiffres

Passionné  
Curieux

Esprit d'équipe



Capable de s'adapter  
rapidement



Expérience dans  
numérique



Bonne culture  
numérique



Bonne orthographe  
Compétences design



## COMPÉTENCES ET PROGRAMME DE LA FORMATION

### Les compétences que vous maîtriserez en fin de formation



Stratégie Marketing



Analytics



E-mailing



Publicité (SEA)



Réseaux sociaux



Référencement naturel  
(SEO)



E-commerce



Rédaction web



Expérience  
Utilisateur (UX)



Vidéo

### Les thématiques abordées :

- Marketing Stratégique
- Google Analytics
- Google Ads
- Data Studio
- Outils de veille et curation
- Social Media Marketing
- Référencement naturel - SEO
- Référencement payant - SEA
- Remarketing
- Génération de leads et entonnoir
- MailChimp
- Personas
- Expérience utilisateur - UX
- Optimisation du taux de conversion - CRO
- Technologies du marketing et langages du Web
- Instagram
- Facebook
- LinkedIn
- Community Management
- Stratégie de contenu
- Marketing d'influence
- E-commerce
- Vidéos marketing
- E-pub
- Méthode Agile et Lean
- Business Model Canvas (BMC)
- Design thinking
- Le storytelling
- Créativité appliquée marketing
- Wordpress
- Droit



## POURQUOI CHOISIR TECHNOFUTUR TIC ?

### Découvrez les témoignages de nos anciens stagiaires qui ont suivi la formation Digital Marketing Manager



**Stéphanie Nachtergaele - Promotion 2020**

"Outre l'apprentissage de nouvelles compétences techniques, cette formation m'a surtout permis de réorienter complètement ma carrière professionnelle, mes projets et de définir mon propre positionnement dans la galaxie du numérique. Ce fut également une aventure humaine incroyable, riche de rencontres et de challenges qui m'ont apporté beaucoup d'agilité et de confiance en moi ! "



**Adriano Tosoni - Promotion 2020**

"Je pense que la formation de Digital Marketing Manager est la plus complète du marché. Grâce à elle, j'ai pu étoffer mes connaissances en marketing digital. Mais surtout, j'ai été formé par des professionnels du domaine. Ce qui est un avantage indéniable. Cette formation est un excellent mélange entre théorique, pratique et expérience."



**Nadera Bechaoui - Promotion 2020**

"Je pense que la formation de Digital Marketing Manager est la plus complète du marché. Grâce à elle, j'ai pu étoffer mes connaissances en marketing digital. Mais surtout, j'ai été formé par des professionnels du domaine. Ce qui est un avantage indéniable. Cette formation est un excellent mélange entre théorique, pratique et expérience."

### 4 raisons de suivre une formation avec Technofutur Tic

#### Présentiel augmenté



Grâce à cette pédagogie, nos participants peuvent acquérir des compétences métier à leur rythme et sur des sujets de spécialisation en lien avec leur projet professionnel individuel.

#### Encadrement fort



Nos participants sont formés par des professionnels du terrain et encadrés par des coaches. De plus, nous avons une équipe qui s'occupe des démarches administratives pour faciliter la vie à nos apprenants.

#### Projet individuel



À la fin de chaque formation qualifiante, nos participants présentent une étude de cas devant un jury pour démontrer leur savoir faire auprès de potentiels recruteurs.

#### Job à la clé



80% de nos apprenants ont décroché un job après avoir suivi une formation qualifiante chez nous.



## INFORMATIONS GÉNÉRALES

### Séance d'info

Une première séance d'info aura lieu le **8 décembre à 9h30 par Teams** pour vous présenter le déroulement de la formation ainsi que la pédagogie et l'encadrement proposés par Technofutur TIC.

Elle sera suivie par un test et des entretiens individuels afin de sélectionner 14 candidats pour la formation Digital Marketing Manager.

Les candidatures restent ouvertes jusqu'au démarrage de la formation.

Pour être contacté, il vous suffit de vous inscrire via le bouton en bas de la fiche " **Demande d'inscription**".

Merci d'envoyer votre **CV, lettre de motivation et autres éléments probants au plus tard le 7 décembre** à l'adresse suivante : [de@technofuturtic.be](mailto:de@technofuturtic.be)

### Informations pratiques

- Formation gratuite pour les demandeurs d'emploi de Wallonie, Bruxelles et Flandre.
- Formation à temps plein, en journée
- Contrat de formation Forem F70Bis
- Les places sont **limités à 14 candidats**
- **Formation gratuite** pour les demandeurs d'emploi
- Le Digital Marketing consiste à mettre en place une stratégie digitale pour promouvoir une entreprise et ses produits/services grâce à différentes actions comme la communication, le référencement, l'UX, la publicité,...
- Nos formations sont données par des **professionnels du Digital Marketing** afin de vous partager les réalités du terrain
- Sélection des candidats sur base de tests et interviews
- Une **étude de cas d'une vraie entreprise devra être présentée devant jury** à la fin de votre formation pour démontrer votre savoir faire et les compétences acquises. Ce travail représente une **plus value auprès de potentiels recruteurs**.
- Possibilité de suivre un stage en entreprise de 6 semaines en fin de formation

### Lieu de la formation

Technofutur TIC

Avenue Jean Mermoz 18

6041 Gosselies

**Inscrivez-vous maintenant et devenez le.la prochain.e  
Digital Marketeer !**



## PRIX

Prix plein : GRATUIT



## INFORMATIONS

- Pôle Demandeurs d'Emploi  
Tél. 071 254 944  
[de@technofuturtic.be](mailto:de@technofuturtic.be)